

PortobelloGrupo

Relatório de SUSTENTABILIDADE

2024

PortobelloGrupo

Relatório de SUSTENTABILIDADE

2024



Relatório de SUSTENTABILIDADE | 2024



MENSAGEM DO PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-22

Apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2024 com um importante marco em nossa história ao completarmos 45 anos. Essa trajetória nos trouxe conquistas significativas, mas também a consciência de que nosso papel vai além dos negócios: é contribuir ativamente para um futuro mais sustentável e resiliente.

Os eventos climáticos de 2024 nos levaram refletir e agir com ainda mais urgência. As mudanças climáticas são uma questão global que exige de cada setor, incluindo o cerâmico, um compromisso coletivo em minimizar impactos.



CESAR GOMES JUNIOR

Presidente do Conselho de
Administração e do Comitê
de Sustentabilidade

Reconhecemos que nossa matriz energética, baseada no gás natural, nos impõe desafios consideráveis, mas também acreditamos que a inovação e a colaboração podem transformar esses desafios em oportunidades.

Como líderes do setor de revestimentos cerâmicos, por meio da ANFACER, buscamos mobilizar a indústria para ampliar a visão do problema e trabalhar em soluções efetivas. Conscientizar, engajar e agir são os pilares da nossa estratégia para uma jornada rumo à descarbonização. O compromisso com o carbono zero, por meio de ações de compensação, redução de emissões e investimentos em tecnologias mais limpas, já é uma das nossas prioridades e continuará a ser em 2025.

Em 2024, nossas iniciativas renderam importantes premiações e certificações que reafirmam nossa posição como referência. Entre os destaques, fortalecemos nosso Comitê de Sustentabilidade e expandimos o alcance do Plano ESG 2025-2030, desdobrando metas e indicadores mais robustos. Projetos sociais, como o Sururu - Conchas que Transformam e o Jardim em Progresso, continuam a impactar positivamente comunidades locais, enquanto novas parcerias fortalecem nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável.

A governança também teve avanços notáveis, com a consolidação de práticas que reforçam a transparência e a gestão responsável. O engajamento contínuo dos nossos

colaboradores e parceiros foi fundamental para essas realizações e continuará sendo o motor para os desafios que 2025 nos reserva.

Nesse sentido, a celebração dos 45 anos do Grupo vem reafirmar o propósito de transformar ambientes, emocionar pessoas e construir um legado de sustentabilidade. Convido a todos a conhecerem mais sobre esses avanços e, juntos, caminharmos para um futuro em que empresas e sociedade trabalhem em harmonia com o planeta.

Agradeço a todos que fazem parte dessa jornada.

Boa leitura!

MODELO INTEGRADO E PUXADO COM ATUAÇÃO GLOBAL

Modelo de negócios conecta indústria, mercado e cliente, materializando a inovação em soluções que atendem às demandas do consumidor final.

Destaques das operações:

2 FÁBRICAS NO BRASIL

- em Tijucas (SC)
e Marechal Deodoro (AL)

1 FÁBRICA NOS EUA

- em Baxter, Tennessee

163 LOJAS PORTOBELLO SHOP

Maior rede de
varejo especializado
do setor no país

2 UNIDADES da Oficina Portobello

9 CENTROS de Distribuição:

7 no Brasil e 2 nos EUA





MATÉRIA PRIMA

Centralizado no cliente e orientado por dados, o modelo de negócio integrado abrange desde a produção até a distribuição e o varejo.



PRODUÇÃO



DISTRIBUIÇÃO



VAREJO

PORTOBELLO NO MUNDO

Presente em mais de
60 PAÍSES

Mais de
45 MIL m²
produzidos em 2024

+4.100
COLABORADORES
DIRETOS



O Portobello Grupo é estruturado pelos pilares **inovação** e **design**, permeados estrategicamente pela **sustentabilidade**, agregando valor aos *stakeholders* e ao meio ambiente. É isso que torna a empresa única e inovadora, impactando produtos, ambientes e experiências.



MANIFESTO

O ambiente em que vivemos é a essência do nosso negócio.

Acreditamos que o design é a competência que nos torna únicos e inovadores, transforma a vida das pessoas e se manifesta nos nossos produtos, ambientes e experiências com a Marca.

Nosso ambiente de negócios é global, mas o design deve refletir o contexto local.

Nossa cultura, estratégia e gestão devem viabilizar a criação e distribuição do design Portobello, gerando valor para todos os públicos, através do nosso modelo integrado e puxado e com eficiência operacional indicada pelo lucro.

PROPÓSITO

Viver Design.
Transformar ambientes
e emocionar pessoas.

VISÃO

Ser líder brasileira e protagonista
global em soluções de
revestimentos para ambientes,
através do design e inovação.

CRENÇA

A vida com design é mais
inteligente, bonita e segura.



4 UNIDADES DE NEGÓCIOS

Cada uma desempenhando um papel estratégico para a atuação multicanal do Grupo e seu avanço no mercado global



AS UNIDADES |

PORTOBELLO

Atuação global e multicanal

A unidade Portobello, em Tijucas (SC), é o coração operacional e de avanços tecnológicos do grupo. É líder em design e inovação em produtos, com destaque para a produção de lastras e grandes formatos. Tem atuação multicanal com foco em homecenters, mercado imobiliário e grandes obras, além das exportações.

+60 PAÍSES
atendidos em todos
os continentes

27 MILHÕES m²
produzidos em 2024



AS UNIDADES |

PORTOBELLO SHOP

É a maior rede de revestimentos cerâmicos do país

Possui uma estratégia centrada no cliente que, por sua vez, é assessorado por arquitetos e designers. A experiência de compra na loja, os serviços diferenciados, o design e a inovação dos produtos fazem da Portobello Shop a referência do varejo brasileiro no setor.

29 LOJAS
próprias e
134 FRANQUIAS
em todo o Brasil
+54MIL m²
de área de venda



+9MIL
clientes atendidos por mês

+11MIL
arquitetos ativos no Programa
de Relacionamento Comunidade
Portobello +Arquitetura

AUTORIDADE
em revestimentos com foco
em personalização

- Maior comunidade de profissionais de arquitetura do Brasil
- Soluções digitais e de logística sustentam a robustez do negócio
- 6º maior varejista do segmento de materiais de construção no Brasil*

*Ranking CIELO-SBVC 300 Maiores Empresas do Varejo Brasileiro



AS UNIDADES |

POINTER

A marca de design democrático do grupo

Localizada em Marechal Deodoro (AL), a Pointer alia uma produção sustentável – com baixíssimo uso de água - a um portfolio acessível e de alto valor estético. Sua distribuição tem alta penetração no varejo de material de construção das regiões Norte e Nordeste. Por meio do programa de relacionamento Loja Perfeita Pointer, mais de 1000 lojistas contam com as vantagens logísticas e digitais no desenvolvimento dos seus negócios.



1,300
PONTOS
DE VENDAS
nas regiões Norte e
Nordeste do Brasil



30 PAÍSES
atendidos por exportação

2 CENTROS
de distribuição

15 MILHÕES m²
produzidos em 2024

AS UNIDADES |

PORTOBELLO AMERICA

A nova fábrica materializa a estratégia de internacionalização

A unidade nos Estados Unidos permite a adaptação do modelo integrado de negócios do Grupo ao mercado americano, oferecendo um portfólio completo de design e inovação em produtos, que vão desde peças especiais aos grandes formatos e serviços sob medida.

As operações de distribuição da Portobello America tiveram início em 2018, com dois centros de distribuição estrategicamente localizados na Florida e no Tennessee, complementando as exportações já realizadas desde a década de 1990.



+288
COLABORADORES

PARTICIPAÇÃO NA
COVERING EXPO
Maior feira do setor 20
no Hemisfério Norte

8 LANÇAMENTOS
Todos produzidos na
Portobello América

4 LANÇAMENTOS
DA NOVA LINHA
DE SPECIAL PIECES
Marcando o início do forno
inaugurado em abril



Prêmio TecnAwards 2024, na categoria “Melhor Nova Fábrica de Revestimentos” da América do Norte



Estande Portobello America na Coverings 2024

SUSTENTABILIDADE ESTÁ NA NOSSA ESSÊNCIA

Para o Portobello Grupo, sustentabilidade é mais do que um compromisso: é a consciência plena de nossas ações, dos impactos de nossas escolhas e da responsabilidade de ser parte integrante da sociedade e do ecossistema em que vivemos. É a essência de estar comprometidos com toda a cadeia de produção e distribuição, ajudando a construir um futuro no qual todos possamos evoluir juntos.

Os projetos estratégicos são integrados com os princípios ESG e se distribuem em três pilares principais:



PORTOBELLO
+ECOEFFICIENTE



PORTOBELLO
+GENTE



PORTOBELLO
+GOVERNANÇA





PORTOBELLO +ECOEFICIENTE

Fazer mais com menos, garantindo que o uso dos recursos naturais seja feito de maneira regenerativa com destaque na gestão da matéria-prima, da água, da neutralização das emissões dos resíduos.

- Circularidade
- Mudança do clima
- Produtos e produção sustentáveis

- Capital Natural
- Capital Manufaturado



PORTOBELLO +GENTE

Garantir um ambiente atrativo, diverso e inclusivo para os melhores talentos que entreguem resultados de excelência e seja protagonistas na transformação social das comunidades do qual estamos inseridos compartilhando nossos valores e conhecimentos.

- Desenvolvimento das equipes e das comunidades
- Direitos humanos

- Capital Humano
- Capital Intelectual
- Capital Social e de Relacionamento



PORTOBELLO +GOVERNANÇA

Ser mais sustentável juntos, engajando todo o nosso ecossistema, inspirando colaboradores, fornecedores, parceiros, clientes e comunidade, tendo como diferencial nossa governança estruturada, transparente e com *compliance*.

- Centralidade no cliente
- Governança, transparência e ética na gestão das operações e da cadeia de valor

- Capital Financeiro
- Capital Social e de Relacionamento
- Capital Intelectual



SUSTENTABILIDADE |

Desde 2020,
evoluindo
ano a ano

A empresa tem clareza sobre as frentes prioritárias de atuação, assumindo, cada vez mais, papel de protagonista em relação ao tema no setor empresarial e estimulando a equipe, os parceiros de negócios e o setor como um todo.



COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE (esquerda para a direita)

Cesar Gomes Jr
Presidente do Conselho
de Administração e do
Comitê de Sustentabilidade

Patricia Auerbach
Acionista

Miriam Gomes Andrade
Acionista

Claudio Avila Silva
Vice-Presidente do
Conselho de Administração

DESTAQUES 2024

- 4º Edição da **Semana da Sustentabilidade**
- Certificação Lixo Zero
- **Certificação LEED O&M** da Portobello Shop Jardim Social (Curitiba | PR) com a maior pontuação da categoria Retail no mundo
- Prêmio Ser Humano SC 2024, na categoria Gestão de Pessoas com o projeto Desenvolvimento em Ação: Mulheres na Liderança



- Prêmio Empresa Cidadã 2024, na categoria Social, da ADVB/SC, com o **Projeto Lidera+**, voltado para D&I
- Inclusão no Índice da Diversidade B3 - IDIVERSA
- Revisão Planejamento Estratégico ESG com visão 2030
- Lançamento do **Programa de Desenvolvimento Sustentável de Fornecedores**

PORTOBELLO +ECOEFICIENTE

Jazidas

Em 2024, a unidade Portobello realizou a avaliação de 100% das jazidas próprias e jazidas de terceiros com participação superior a 50%.

Foram regeneradas

2 JAZIDAS PRÓPRIAS

- em Leoberto Leal/SC e Pirai do Sul/PR e avaliadas

3 JAZIDAS REQUERIDAS

nunca operadas



Jazida Recuperada em Canoinhas (SC)



ÁGUA

- Redução de 11,9% no consumo de água potável em comparação a 2023 na Unidade Portobello
- Gestão de consumo de água em tempo real e individualizada por fábrica, estabelecendo metas de performance que incentivam a redução do uso e promovem uma cultura de responsabilidade ambiental.
- Criação do Comitê de Água, com representantes de todas as fábricas e ações integradas para promover iniciativas setoriais e conjuntas.
- Implementação de três novos projetos desenvolvidos pelos Embaixadores do Meio Ambiente, focados na redução do consumo de água.
- Na Unidade Pointer o modelo de produção via seca reduz em 70% o consumo de água
- Na Portobello Shop, com a Loja Jardim Social, que possui o Selo Leed Platinum em 1 ano de operação teve redução de 76% no consumo de água potável, por meio de captação e reuso de águas pluviais.



ENERGIA

A unidade Portobello, em parceria com a Enel Brasil, firmou um contrato para autoprodução de 10 MWm de energia eólica, o que garante, em média, 73,5% do consumo da unidade.

- Redução de 2,2% do consumo energético em relação a 2023 na Unidade Portobello
- Implementação de três projetos dos Embaixadores do Meio Ambiente voltados à redução do uso de energia
- A Portobello Shop Jardim Social incluiu a implementação de um sistema de ar-condicionado mais eficiente (VRF), com redução de 55% na potência de iluminação, geração de energia por placas fotovoltaicas



EMISSÕES

As unidades Portobello e Pointer elaboram seus inventários de gases de efeito estufa desde 2019 e 2022, respectivamente.

- Selo Bronze GHG Protocol (Programa Brasileiro de report sobre as emissões, garantindo transparência e confiabilidade dos dados emitidos);
- Redução de 2,0% das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) em relação a 2023 na Unidade Portobello.
- Reestruturação do escopo 3 do Inventário de GEE, ampliando a transparência e a rastreabilidade das emissões indiretas em nossa cadeia de valor na Unidade Portobello.
- Avanço na classificação do CDP (Carbon Disclosure Project), alcançando pela primeira vez a nota B-, uma evolução expressiva frente à nota D- registrada em 2018.
- Redução da espessura do porcelanato 90x90, reduzindo o consumo de matéria-prima e, portanto, a pegada de carbono associada à produção.



RESIDUOS



PORTOBELLO

- Obtenção do Certificado Lixo Zero
- USO DE RESÍDUOS NA COMPOSIÇÃO DAS EMBALAGENS AUMENTOU:
 - +6,1% nas embalagens de papelão
 - +16,31% nas embalagens plásticas
- Com a redução da espessura do material 90x90, o consumo total de embalagens foi 4,2% menor.

POINTER

- A unidade atingiu 100% da meta de zerar o uso de copos descartáveis entre os colaboradores e terceiros. Além disso, foi concluído o estudo de viabilidade para implantação do certificado Lixo Zero.
- Destaque para a reutilização das sucatas de vidro, foi alcançada uma média anual de 46 toneladas, mais que o dobro da meta de 22 toneladas.

PORTOBELLO SHOP

- Na Portobello Oficina Tijucas, foi implementado o Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) e, nas lojas, o Plano de Gerenciamento de Resíduos da Construção Civil (PGRCC).

CIRCULARIDADE

- Resíduos gerados no processo produtivo sejam reincorporados aos produtos
- Resíduos como papelão são processados por terceiros
- A Portobello recebeu o Prêmio Expressão de Ecologia, da Editora Expressão, com o case “Circularidade de resíduos”, na categoria Reciclagem
- A Pointer implementou a circularidade dos resíduos nos Centros de Distribuição de Petrolina e de Fortaleza
- Os pallets e suportes utilizados no transporte de produtos até o Centro de Distribuição de São Paulo e Santa Catarina retornam para a fábrica em Tijucas. Em 2024, as operações da Portobello Shop retornaram cerca de 1600 pallets por mês.



A taxa de reciclagem atinge **99,9%** na Portobello e **99,44%** na Pointer.

Em 2024, foram coletadas mais de **800 TONELADAS** de madeira e **37 TONELADAS** de metal em iniciativas de logística reversa na unidade.

PORTOBELLO + GENTE

O crescimento em conjunto com todos os stakeholders faz parte da cultura do Grupo. Relacionamentos estruturados com seus principais públicos:

- Modelo de gestão de pessoas que conecta a estratégia do negócio com reconhecimento da performance de seus colaboradores

+4.100
COLABORADORES

66%
HOMENS
34%
MULHERES



SIPAT

Treinamento
Brigadistas Portobello

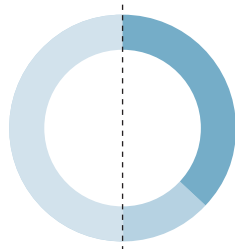
Colaboradores

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

O Portobello Grupo é comprometido com a promoção da diversidade e inclusão, avançando rumo à meta de 50% de mulheres na Liderança até 2027

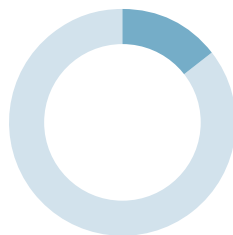
META

Em 2024 o grupo atingiu 44% de mulheres em posições de liderança.

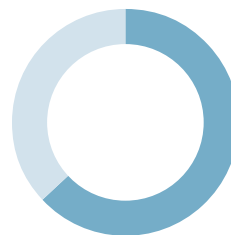


O objetivo é atingir 50% até 2027

PARTICIPAÇÃO FEMININA EM POSIÇÕES DE LIDERANÇA ATÉ 2027



13% participação feminina no CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



67% DIRETORIA ESTATUTÁRIA é composta por mulheres



Diversidade e Inclusão foram temas da SIPAT 2024

- Início da segunda turma da Trilha de Aceleração para Mulheres na Indústria e a primeira turma exclusiva para mulheres no curso de Operação de Empilhadeiras

- **Seis líderes mulheres foram promovidas nos últimos dois anos, garantindo à unidade o Prêmio Ser Humano 2024 da ABRH-SC, na categoria Desenvolvimento, entre 180 cases inscritos**

- Prêmio Empresa Cidadã 2024, na categoria Social, da ADVB/SC, com o Projeto Lidera+, voltado para D&I

- **Inclusão no Índice da Diversidade B3 - IDIVERSA**

- Rodas de conversas sobre Diversidade Geracional, Gênero e Raça

- **Estande SIPAT dedicada ao tema Diversidade e Inclusão**

· Conselho de Franqueados

· Ética e sustentabilidade como premissas na seleção dos fornecedores

· Programa Comunidade Portobello +Arquitetura



Convenção Franqueados Portobello Shop

• Relacionamento institucional com as comunidades onde o Grupo está inserido.

Projeto Sururu | Conchas que Transformam é uma iniciativa de economia circular que reduz o descarte de resíduos, gera renda e capacita a comunidade de Vergel, em Alagoas.

Por meio do projeto, a casca do molusco sururu, anteriormente vista como lixo, foi ressignificada como matéria-prima para vários produtos.

Com 3 anos de Projeto:

+ 200
TONELADAS
de cascas de sururu ressignificadas

+ 20 FAMÍLIAS
parceiras no beneficiamento e
venda das cascas para o Projeto



+ 100 MIL REAIS

em geração de renda para as marisqueiras e 400 mil reais em geração de emprego direto (os colaboradores CLT que são da comunidade)

1 MILHÃO DE REAIS

investidos pela Portobello na parceria comercial (desde compra dos cobogós e também no investimento das melhorias do entreposto)

8 DIFERENTES

áreas da Portobello envolvidos diretamente no projeto, desde desenvolvimento de produto, comercial, mkt, sustentabilidade e produção

• Projeto em parceria com grandes nomes como **Marcelo Rosenbaum, Rodrigo Ambrosio, Vick Muniz e Oskar Metsavaht**

• Estamos no projeto desde 2020

2020 Cobogó Mundaú (Prêmio IF 2022)

2023 Linha Solar

2024 Fita (Prêmio Best in Show Anfacer 2024)

PROGRAMA VOLUNTARIADO

A iniciativa possui três premissas:

1. Transformar as comunidades por meio do protagonismo dos colaboradores, compartilhando conhecimentos, habilidades e experiências;

2. Desenvolver as pessoas das comunidades locais, olhando para suas necessidades e potencializando a troca de conhecimento;

3. Incentivar a participação dos colaboradores em ações de educação e engajamento do entorno por meio do design, arquitetura e inovação.



9% DOS COLABORADORES do Portobello Grupo engajados em ações sociais

· Destaque para a Doação de Sangue, com mais de 150 doações no ano, através dos colaboradores da Portobello e Portobello Shop ao HEMOSC.

CAMPANHA SOS RIO GRANDE DO SUL

Através do Programa Voluntariado, com um grupo de colaboradores envolvidos, comprometidos e que atuam voluntariamente em causas sociais, definiu-se um pacote de ações divididas em fases de atuação, considerando cada momento específico de necessidades.

- Todas as Lojas Portobello Shop foram pontos de arrecadação de doações Transportadoras parceiras foram responsáveis pelo envio dos donativos aos centros de atendimento
- Arrecadação de recursos financeiros através de uma campanha online

envolvendo colaboradores, clientes, franqueados e fornecedores

- As doações financeiras e de itens emergenciais foram duplicadas pelo Portobello Grupo, através da Frente Doação em Dobro, onde tudo que é arrecadado, a empresa dobra, fortalecendo assim o engajamento de todos os envolvidos.
- Doação de revestimentos cerâmicos para projetos voltados à recuperação de entidades sem fins lucrativos.

Doação

+50 MIL
litros de água

+7 MIL
peças roupas, sapatos,
colchões e cobertores

+2 MIL ITENS
de higiene e limpeza

+1 TONELADA
de alimentos

+200 MIL
reais em dinheiro

+10 MIL m²
de produtos Portobello

PORTOBELLO +GOVERNANÇA

• Empresa de capital aberto

• Boas práticas de governança corporativa

• Comitês de assessoramento ao Conselho de ADM

• Compliance, Gestão de Riscos e Auditoria

• Canal de Ética

• Modelo integrado com unidades de negócios autônomas





Governance Day

MODELO GESTÃO ESG

- Comitê de Sustentabilidade
- **Evento anual Semana da Sustentabilidade**
- Metas alinhadas aos ODS
- Alinhamento às referências de mercado como GRI, SASB, CDP e GHG Protocol
- **Signatário do Pacto Global**



Presidente do Conselho de ADM e do Comitê de Sustentabilidade abrindo a 3ª edição da Semana da Sustentabilidade



Portobello Grupo

 @portobello

 LinkedIn

 Pinterest

 Facebook

 www.portobello.com.br

Acesse www.portobello.com.br/sustentabilidade
e conheça o relatório de sustentabilidade 2024 completo