



PortobelloGrupo
Informe de
Sostenibilidad
2022

Índice

1. MENSAJE DEL PRESIDENTE	03
2. PORTOBELLO GRUPO	04
3. MERCADO Y ESTRATEGIA	13
4. SOSTENIBILIDAD	15
4.1 Plan de Sostenibilidad Portobello	17
4.2 Gobernanza de la sostenibilidad	19
5. EL INFORME	21
6. PORTOBELLO +GOBERNANZA	25
6.1 Gobernanza, transparencia y ética en la gestión de las operaciones y de la cadena de valor	26
6.2 Centralidad en el cliente	35
7. PORTOBELLO +ECOEFICIENTE	39
7.1 Circularidad	40
7.2 Cambio del clima	41
7.3 Productos y producción sostenibles	43
8. PORTOBELLO +GENTE	49
8.1 Desarrollo de los equipos y de las comunidades	50
8.2 Derechos Humanos	53
9. RENDIMIENTO ECONÓMICO Y FINANCIERO	65
10. ADJUNTO GRI Y SASB	67
11. ÍNDICE GRI Y SASB	88



Este informe es un PDF interactivo mejor visualizado en Adobe Acrobat o abierto directamente en los navegadores Chrome o Safari. Las funciones interactivas y de navegación pueden no funcionar en algunos visualizadores o en dispositivos móviles.

Mensaje del Presidente

Desde su fundación, la sostenibilidad está presente en la forma de actuación de Portobello Grupo. Nacimos con el propósito de generar desarrollo para la comunidad de Tijucas en Santa Catarina, Brasil. Al largo de los 43 años, superamos el nivel local y nos hicimos motor de desarrollo para el país con las unidades Portobello, Portobello Shop y Pointer. Nuestra estrategia de actuación fue más allá de las fronteras nacionales por medio de Portobello America, que tendrá su primera fábrica con algunas de las más modernas, automatizadas y sostenibles tecnologías existentes en el sector de cerámica mundial, inaugurada el 2003.

Nuestras conquistas solo fueron posibles porque el propósito de la sostenibilidad es compartido entre accionistas, dirigentes, colaboradores, clientes y con nuestra cadena de valor. Todos poseen la intención de construir un mundo mejor por medio del respecto a las personas y al medio ambiente. Nuestra preocupación con la sostenibilidad es amplia y está en constante evolución, siendo perfeccionada de forma estratégica el 2022, con el lanzamiento de nuestro Plan de Sostenibilidad.

Bastante utilizada por el sector financiero, la sigla en inglés ESG trata de los aspectos relacionados a las esferas ambiental, social y de gobernanza. Adoptamos esta estructura para la elaboración de un conjunto de acciones y metas para el

periodo de 2023 a 2027, abarcando todas las unidades de negocio y priorizando los tres pilares. El Plan de Portobello también sigue los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, reforzando nuestro compromiso con la agenda global de sostenibilidad y con los Diez Principios del Pacto Global, iniciativa esa en que somos signatarios. El documento está de acuerdo con la matriz de materialidad de la empresa, utilizada en la elaboración de este informe. Ya hicimos mucho por la sostenibilidad, pero el Plan es ambicioso y desea transformar Portobello en referencia de buenas prácticas en Brasil.

Al largo de nuestra jornada, comprendemos que es necesario hacer mucho más, necesitamos ser protagonistas proactivos del cambio para generar un impacto transformador en nuestra sociedad. Nuestro compromiso se estructura en los grandes pilares: +Gobernanza, +Ecoeficiente y +Gente, que se desdoblaron en metas e indicadores claros y objetivos que guiarán nuestra ejecución estratégica. Creemos en la gobernanza estructurada, por eso tenemos un Comité de Sostenibilidad en que soy presidente, con participación de accionistas, que a menudo acompaña y lidera acciones concretas relacionadas a nuestros compromisos.

Agradezco a todos que hacen parte de este equipo y que trabajan juntos en favor de un futuro sostenible. ¡Buena lectura!



CESAR GOMES JUNIOR
Presidente del Consejo de
Administración y del Comité
de Sostenibilidad



Portobello Grupo

Portobello Grupo (PBG S.A.) es una empresa brasileña con actuación global, que posee la mayor red de revestimientos cerámicos del país, estructurada en un modelo de negocios innovador, centrado en el cliente y orientado por datos. El grupo exporta para más de 60 países, posee dos plantas de producción en Brasil y una en inicio de operaciones en los Estados Unidos. Con sede principal en Tijuca (SC), produjo en el año 716.952 toneladas de revestimiento cerámico y está estructurado en cuatro unidades de negocio: Portobello, Portobello Shop, Pointer y Portobello America (PBA).

Empresa de capital abierto y persona jurídica de derecho privado, participa del segmento Nuevo Mercado, de B3 y sigue rigurosos estándares de gobernanza corporativa, con destaque para la actuación del Consejo de Administración y de los Comités de Auditoría, de Sostenibilidad y de Gobernanza y Estrategia. La sostenibilidad es vista como tema fundamental para los negocios, por eso, en 2022, la empresa lanzó su Plan en el área.

Hace parte de la Asociación Nacional de los Fabricantes de Cerámica para Revestimientos, Cerámica Sanitaria y Congéneres (Anfacer), objetivando contribuir para el crecimiento del sector. Portobello también representa los fabricantes en eventos internacionales. El 2022, la compañía presentó su colección en la feria Cersaie, realizada en Bolonia, Italia. El evento es considerado una de las más importantes ferias de revestimiento del mundo y trajo las principales tendencias del mercado.

El 31 de diciembre de 2022, Portobello Grupo contaba con 3.967 empleados y empleadas, un aumento de un 7% en 2022 como consecuencias de los avances en sectores estratégicos de Portobello Shop, como el digital, y de la ampliación de las líneas de fabricación de la unidad de Tijuca (Santa Catarina - Brasil).

Algunos destaques de Portobello Grupo en 2022:

 [LEA MÁS EN SOSTENIBILIDAD](#)



FÁBRICA DE LASTRAS

Unidad Portobello, Tijuca | Santa Catarina

CASI
4 MIL
PUESTOS DE TRABAJO
DIRECTOS, SIENDO 1 MIL
EN EL SEGMENTO
VENTA MINORISTA

+DE
27 MIL
HORAS DE
ENTRENAMIENTO
PARA SUS
COLABORADORES

35
HECTÁREAS DE
YACIMIENTOS
RECUPERADOS,
15 HA EN SANTA
CATARINA Y
20 EN ALAGOAS

100%
DE TRATAMIENTO
Y RECIRCULACIÓN
DE AGUA EN SUS
FÁBRICAS

NIVEL DE
RECICLAJE DE
LOS RESIDUOS
GENERADOS EN
LAS FÁBRICAS DE
98%

PLAN DE
SOSTENIBILIDAD
INSIRIÓ LOS
ASPECTOS ESG
EN LAS ÁREAS
DE NEGOCIOS

Propósito

Vivir Diseño.
Transformar ambientes y emocionar la gente.



Visión

Ser líder brasileña y protagonista en soluciones de revestimientos para ambientes a través del diseño e innovación.



Creencias

La vida con diseño es más inteligente, bonita y segura.







 **BAXTER**
TENNESSEE

Operaciones

145
TIENDAS

3
UNIDADES DE
FABRICACIÓN

+ DE 60
PAÍSES ATENDIDOS
POR LA PRODUCCIÓN
DE LAS DOS
UNIDADES
BRASILEÑAS
**(PORTOBELLO
Y POINTER)**

LOS PRODUCTOS
SON VENDIDOS
EN TODO EL PAÍS
POR MEDIO DE
**PORTOBELLO
SHOP** Y DE
GRANDES
REDES DE VENTA
MINORISTA

**PORTOBELLO
AMERICA**
NACE CON EL
ENFOQUE
DE ATENDER A
LA DEMANDA
DEL MERCADO
ESTADOUNIDENSE

 **MARECHAL
DEODORO**
ALAGOAS

 **TIJUCAS**
SANTA
CATARINA

 [LEA MÁS EN SOSTENIBILIDAD](#)

Portobello

La unidad de Portobello está a cargo del complejo fabril y de innovación tecnológica de Tijucas (Santa Catarina), responsable por la calidad y diseño característicos de los productos de la marca. Portobello es pionera en la fabricación de una nueva categoría de producto, las lastras, en el mercado nacional.

La operación tiene una actuación multicanal, distribuyendo su producción para los principales *homecenters* del país, para el mercado inmobiliario y para grandes obras. Con sus exportaciones, llega a más de 60 países.

Algunos destaques de Portobello:

PRODUCCIÓN DE CASI UN

28
MILLONES DE
M² EN 2022

100%

DE LOS RESIDUOS CERÁMICOS
APROVECHADOS EN LA
PRODUCCIÓN

GROSOR REDUCIDO EN
LOS PRODUCTOS, LO QUE
GENERA ECONOMÍA DE UN

10%
EN MATERIA PRIMA,
AGUA Y ENERGÍA



PORTOBELLO

Unidad Tijucas | Santa Catarina

Portobello Shop

Portobello Shop es la unidad de venta minorista del grupo y la mayor red de venta minorista especializada del país. La unidad ofrece soluciones para revestimiento y complementos, principalmente lozas y metales, por medio de tiendas propias o franquiciadas. Bajo el mantra "somos venta minorista, centrados en el cliente y orientados por datos", Portobello Shop tiene el atendimento a los clientes y la digitalización como direccionadores estratégicos del negocio.

Las tiendas Portobello Shop son referencia en arquitectura y exposición. Además, la unidad está a cargo de la plataforma Archtrends, una fuente en línea de tendencias direccionadas a profesionales de arquitectura y diseño. Ofrece la solución completa que incluye instalación de productos y la Oficina Portobello, que cria piezas únicas en la porcelanatería.

145
TIENDAS, SIENDO
25 PROPIAS

~51,000
M² DE ÁREA DE VENTAS
EN TODO EL PAÍS

20
SUPERSTORES
CON HASTA

1330 M²
DE ÁREA DE VENTAS

5
CENTROS DE
DISTRIBUCIÓN EN
BRASIL

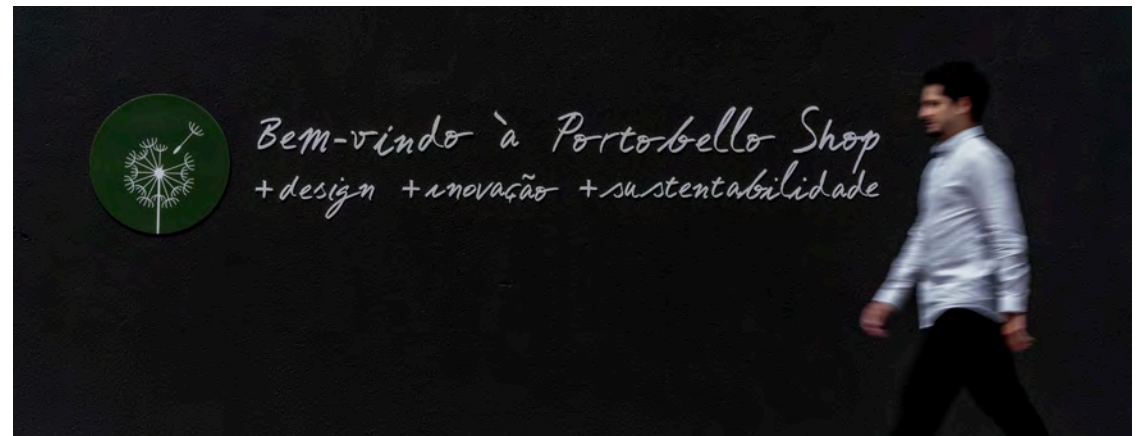
MEDIA DE

447 MIL
ACCESOS
MENSUALES EN
LA PLATAFORMA
ARCHTRENDS

LANZAMIENTO DE
LA PRIMERA TIENDA
CON CERTIFICACIÓN
SOSTENIBLE
LEED EN 2023



PORTOBELLO SHOP JARDIM SOCIAL (CURITIBA | PR),
que recibirá el Certificado LEED Platinum y LEED Zero Energy en 2023



Pointer

La unidad Pointer, ubicada en Marechal Deodoro (AL), es líder en producción de cerámicas por vía seca de fabricación que dispensa agua durante el proceso de mezcla de los materiales. La marca es destinada a consumidores que desean construir con calidad y diseño democrático.

Pointer, considerada la fábrica de cerámicas más sostenible de Latinoamérica, tiene enfoque en las regiones Norte y Noreste de Brasil, además de atender a la exportación. En 2022, sus productos conquistaron nuevos mercados, como México, Guayana Francesa, Curazao, Saint Martin, alcanzando ventas para 50 países.

Algunos destaques de Pointer:

+DE **300** MIL
METROS CUADRADOS
DE CERÁMICA PRODUCIDOS
AL MES, CON LA
PREVISIÓN DE LLEGAR A

450 MIL
A PARTIR DE ABRIL
DE 2023, DESPUÉS DEL
AUMENTO DE LA CAPACIDAD
PRODUCTIVA DE LA RECTIFICADO

96%
DE LOS RESIDUOS
GENERADOS EN LA
FÁBRICA SON RECICLADOS
POR LA PROPIA PORTOBELLO
O POR OTRAS INDUSTRIAS

GANADORA DEL
PREMIO INVOLVES,
QUE RECONOCE LAS
MEJORES PRÁCTICAS EN
TRADE MARKETING,
EN CATEGORÍA
PRODUCTIVIDAD EN 2022



UNIDAD POINTER
Marechal Deodoro | AL



Portobello America

Portobello America inició sus operaciones de distribución en los Estados Unidos en 2018, como parte de estrategia de internacionalización del grupo, que está presente en el país desde la década de 90. Actualmente, la unidad cuenta con dos centros que atienden una red de distribuidores estratégicamente ubicados en Florida y en Tennessee, sed de la futura unidad industrial de la empresa.

La nueva fábrica será en el Condado de Putnam, ciudad de Baxter (TN) y debe empezar la producción en el primer semestre de 2023.

La fábrica de Portobello America nace con algunas de las más modernas, automatizadas y sostenibles tecnologías existentes en el sector de cerámica en el mundo. Además, Portobello America contará con oficina en la ciudad de Miami (Florida).

➤ LEA MÁS EN PORTOBELLO +ECOEFICIENTE

LA FÁBRICA TENDRÁ
CAPACIDAD DE
PRODUCCIÓN DE
7,2
MILLONES DE M²

INVERSIÓN
DE USD
160
MILLONES

LOS DOS CENTROS
DE DISTRIBUCIÓN
TIENEN CAPACIDAD DE
ALMACENAMIENTO DE
11
MIL PALLETS



PORTOBELLO AMERICA
Unidad Baxter | Tennessee | EE.UU



Equipo Portobello América en la Reunión de Líderes en 2022, Baxter | Tennessee | EE.UU.



Mercado y estrategia

Los sectores de la construcción civil y de materiales de construcción evolucionaron con cautela en el 2022. La posibilidad de recesión de grandes economías y las altas tasas de juros generaron aprensión en el mercado. Sin embargo, Portobello Grupo logró probar su resiliencia y cerró el año con resultados positivos.

La adaptabilidad a las condiciones adversas y la generación de oportunidades de crecimiento son características de Portobello. Conozca algunos direccionamientos estratégicos de la compañía.



→ FORTALECIMIENTO DE LA VENTA MINORISTA

Inversiones en la expansión de la red propia, adquisición de tiendas y contratación de mano de obra de venta minorista calificada agregan valor a medio y largo plazo. Aliada a su expansión, Portobello Shop sigue presentando buenos resultados operacionales, que la posicionan como uno de los mayores nombres del sector. La compañía busca acercarse del consumidor final con el objetivo de fortalecer aún más la marca Portobello.

→ LEA MÁS EN CENTRALIDAD EN EL CLIENTE

→ INTERNACIONALIZACIÓN

La expansión internacional de la compañía, impulsada por el lanzamiento de la primera fábrica de Portobello America en 2023, garantiza la producción y el abastecimiento del mercado estadounidense, además de generar resiliencia con relación a fluctuaciones monetarias por medio del aumento de la receta en dólar.

→ MIX DE CANALES, PRODUCTOS Y PRICING

La compañía presenta eficiencia en la calificación de sus ventas con mejoras continuas en su mezcla de canales, productos y estrategias de precio. La actuación versátil garantiza adaptabilidad a comportamientos volátiles del mercado.

→ SOSTENIBILIDAD INTEGRADA

La integración de sus operaciones con prácticas ESG (medio ambiente, social y gobernanza) ha sido fortalecida en Portobello. La sostenibilidad agrega valor a la compañía, además de señalar su adherencia a las necesidades de cambio en la sociedad y en el planeta.



Sostenibilidad

Declaración de Sostenibilidad de Portobello

Para nosotros, sostenibilidad significa tener conciencia de nuestras acciones, de los impactos de nuestras elecciones y asumir el protagonismo de ser parte integrante de la sociedad y del ecosistema en el cual vivimos.

Es estar comprometidos en la evaluación de toda nuestra cadena de producción y distribución, siendo proactivos en la construcción de un futuro donde todos evolucionamos juntos.

Es crear conexiones transparentes, inspiradoras y atractivas con nuestros stakeholders, valorando la gente y siendo un agente de transformación en las comunidades donde estamos inseridos.



Compromisos de sostenibilidad Portobello

- Portobello es signataria de la **Red Brasil del Pacto Global**, iniciativa de Organización de las Naciones Unidas en pro de la sostenibilidad corporativa. Como parte del compromiso con el Pacto Global, Portobello sigue principios relacionados a los derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción en sus operaciones.
- La empresa integra **el Movimiento ODS Santa Catarina**, iniciativa formada por voluntarios, de carácter apartidario, plural y ecuménico, con la finalidad de contribuir para la mejoría de calidad de vida de la sociedad catarinense por medio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Plan de sostenibilidad Portobello

La sostenibilidad siempre ha sido tema para Portobello. A medida que la compañía evolucionó en innovación para el diseño de productos, avanzaban también las prácticas para el mejor aprovechamiento de materias primas, gestión de agua y residuos, eficiencia energética y relacionamiento con la cadena de valor.

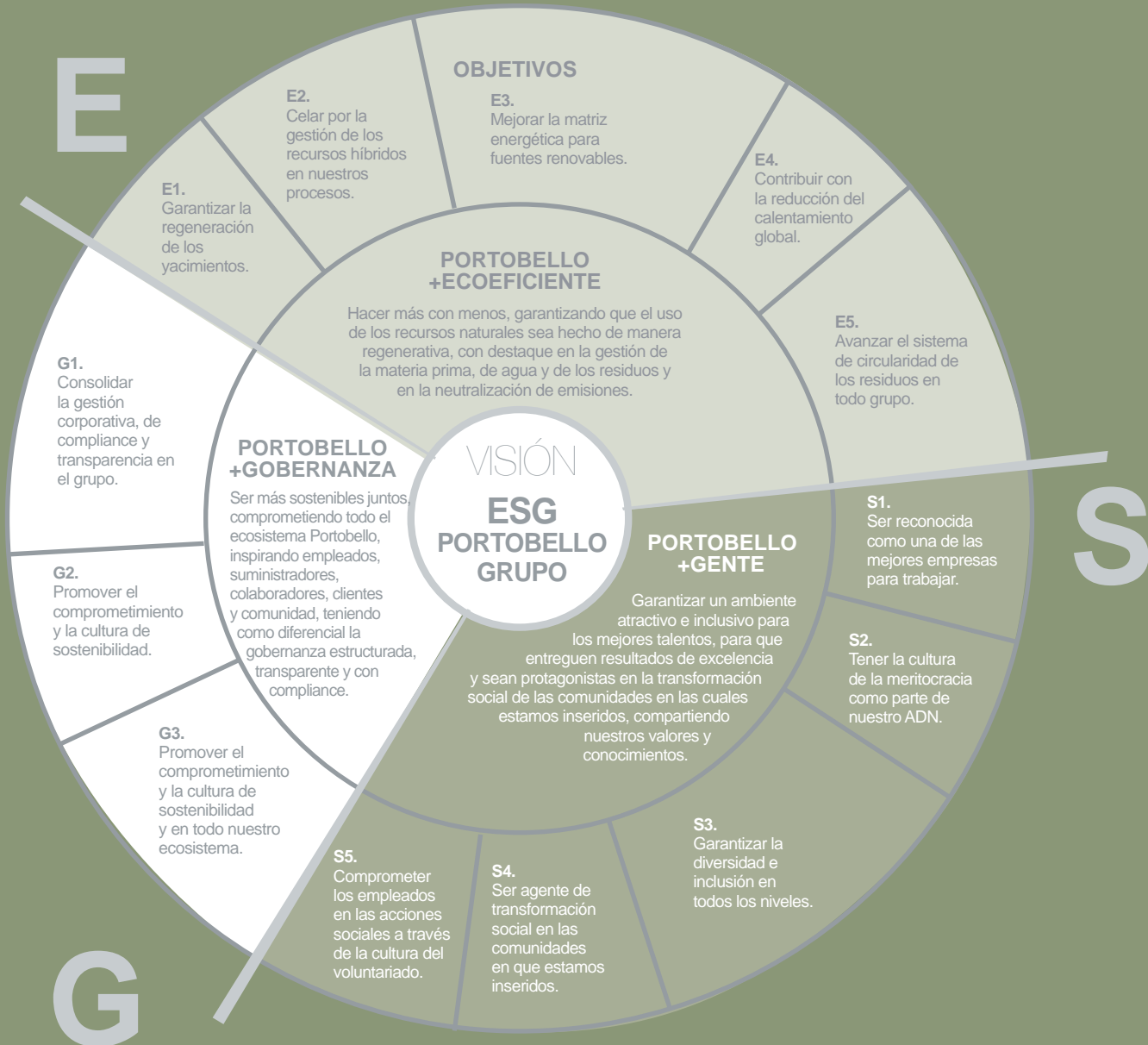
Consciente de su papel de referencia en el mercado, Portobello Grupo decidió adoptar una postura aún más ambiciosa con su Plan de Sostenibilidad. Lanzado el 2022, este planeamiento trae metas para el periodo de 2023 a 2027, considerando todas las unidades de negocio y tres pilares prioritarios basados en el framework ESG (sigla en inglés para el medio ambiente, social y gobernanza). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible también son usados como guía y el Plan dialoga con la matriz de materialidad de la empresa.

El Plan es estimulado por la cultura de sostenibilidad de Portobello, compartida por empleados y colaboradores, incentivando a actuar con proactividad, espíritu colectivo y compromiso con el futuro. ESG es un tema transversal para la empresa, envolviendo el perfeccionamiento de los procesos productivos y creativos, la valoración de las personas y la participación de todo el ecosistema.



ACCEDA AL
QR CODE PARA
SABER MÁS Y
VER EL VIDEO





Gobernanza de la sostenibilidad

Portobello Grupo posee un Comité de Sostenibilidad que objetiva promover el tema de forma estratégica para el negocio. El Comité, liderado por el presidente y vicepresidente del Consejo de Administración, es compuesto aún por integrantes del grupo controlador, enseñando su importancia en los debates de alto nivel en la empresa.

Entre sus responsabilidades, están la definición de directrices estratégicas, que posteriormente son desdobladas en planos tácticos y operacionales administradores por cada unidad, en un proceso

liderado por responsable por la división y que cuenta con la participación de un equipo interdisciplinar, que responde por los diferentes temas ESG. El comité también es responsable por acompañar los resultados de las acciones y definir la política social del grupo.

El Comité de Sostenibilidad comparte las discusiones relacionadas al ESG con el Comité de Gobernanza y Estrategia, formado por el presidente, director financiero (CFO) y vicepresidente jurídico del grupo. Para conocer los

integrantes del Comité de Sostenibilidad y de otros comités de Portobello, acceda al texto Estructura de Gobernanza.

Para actualizar esta alta instancia de gobernanza sobre los avances y las discusiones en la temática ESG y contribuir para la capacitación de los integrantes, mensualmente el área de Sostenibilidad presenta informaciones de mercado y levanta debates con representantes de organizaciones que actúan en el sector. Los miembros del Comité participan también de eventos, ferias y conferencias.

COMPOSICIÓN DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

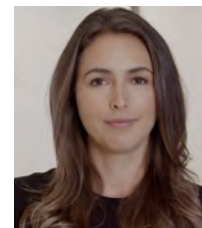
 [LEA MÁS EN ESTRUCTURA DE GOBERNANZA](#)



CESAR GOMES JUNIOR
Presidente



CLÁUDIO ÁVILA DA SILVA
Vicepresidente



GABRIELA RICHTER GOMES MARTINI
Miembro y accionista



MIRIAM GOMES VIEIRA ANDRADE
Miembro y accionista



CHRISTIANE ALVES FERREIRA
Miembro y directora de Branding

Semana de Sostenibilidad

En 2022, la visión estratégica de Portobello sobre la sostenibilidad fue discutida en la 2ª edición de la Semana de Sostenibilidad, evento direccionado a los empleados con conferencias y actividades sobre diversidad, medio ambiente, compromiso, comunicación y voluntariado. Entre los días 20 y 24 de junio, la programación abordó los fundamentos de ESG y generó reflexiones apoyadas en los pilares +Diversidad, +Gente, +Compromiso, +Ecoeficiente y +Gobernanza

Fueron realizados círculos de conversación con invitados, como la presentadora Astrid Fontenelle y el consultor e influenciador André Carvalho. Además, las unidades presentaron sus casos ambientales, y la compañía promovió una discusión sobre el papel del programa de

voluntariado como herramienta de desarrollo social y personal. La programación fue transmitida en línea para colaboradores de tiendas y franquicias que no pudieron participar presencialmente.

La Semana de Sostenibilidad de Portobello fue reconocida en las categorías Ambiental, Social y Gobernanza por el premio ESG 2022 de ADVB/SC (Asociación de los Dirigentes de Ventas y Marketing de Brasil en Santa Catarina). El premio es realizado anualmente y distingue organizaciones catarinenses que incorporan la cultura social en su dinámica empresarial. La Semana de Sostenibilidad fue destacada como herramienta de difusión del tema ESG.

 LEA+ SOBRE EL EVENTO EN ARCHTRENDS

2ª EDICIÓN DE LA SEMANA DE SOSTENIBILIDAD PORTOBELLO

+DE 150
LÍDERES REUNIDOS EN LA APERTURA, ENTRE DIRECTORES, CONSEJEROS, ACCIONISTAS Y EL FUNDADOR DE LA EMPRESA, CESAR BASTOS GOMES

+DE 24 MIL
VISUALIZACIONES DE LAS TRANSMISIONES EN LÍNEA DEL EVENTO (EN LA RED CORPORATIVA INTERNA Y EN YOUTUBE)

PREMIO ESG 2022 DE ADVB/SC POR LA DISEMINACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD



ACCEDA EL QR CODE PARA SABER MÁS Y VER EL VIDEO



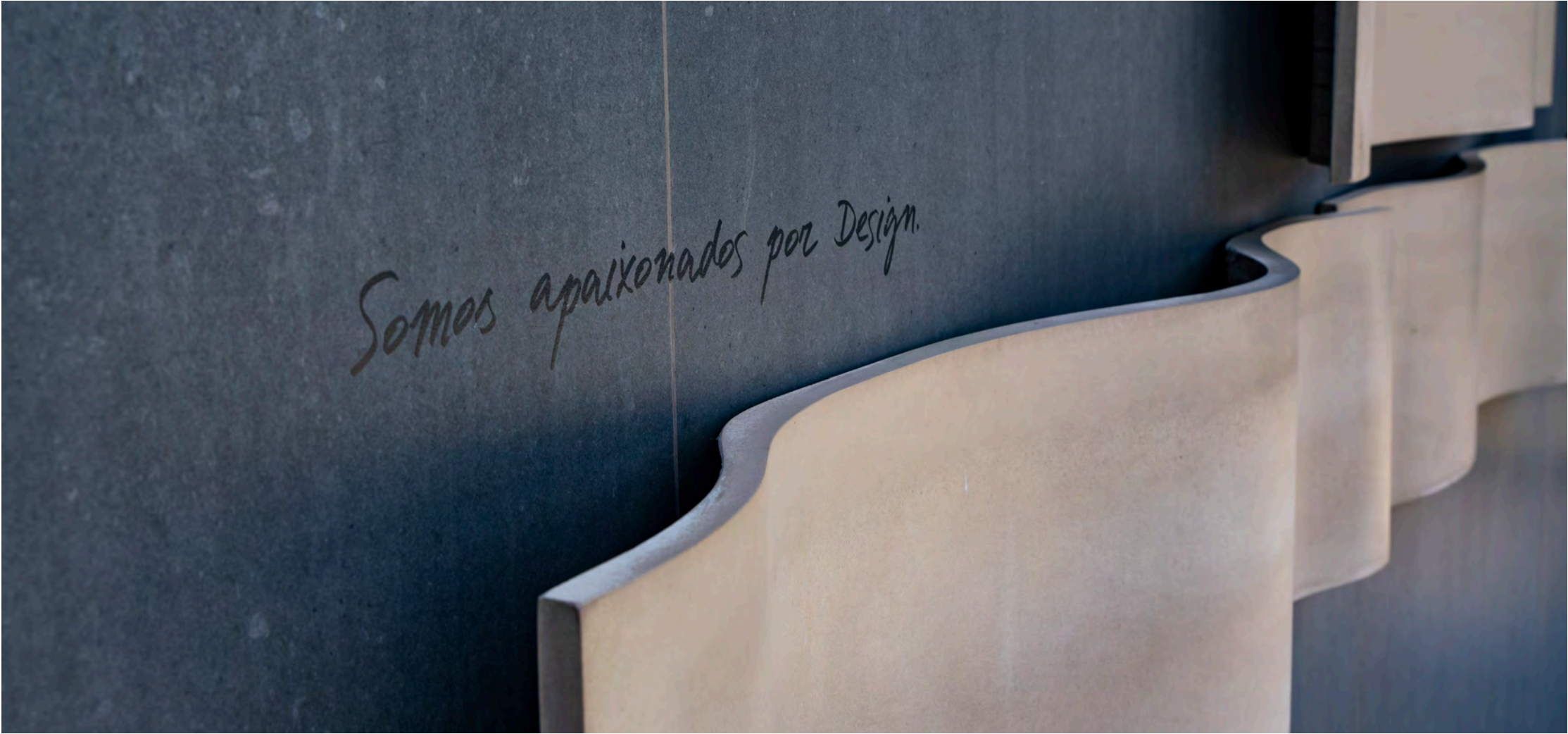
Apertura de la Semana de Sostenibilidad en junio de 2022, Tijucas | Santa Catarina



Scheila Orlandi, coordinadora de Sostenibilidad de Portobello Grupo, recibiendo al premio ADVB/SC ESG, por la Semana de Sostenibilidad, Chapecó | Santa Catarina



Cesar Bastos Gomes, fundador y presidente honorario del Consejo de Administración de Portobello Grupo, participando de la Semana de Sostenibilidad 2022



Somos apaixonados por Design.

El informe

El Informe de Sostenibilidad presenta los principales destaques económicos, sociales, ambientales y de gobernanza de Portobello Grupo. Su cobertura comprende el período de 1° de enero a 31 de diciembre de 2022. Este documento está en conformidad con Global Reporting Initiative (GRI) en su versión actualizada, GRI Standards. También responde a los indicadores de Sustainability Accounting Standards Board (SASB). La compañía produce su Informe de Sostenibilidad anualmente con la última versión siendo lanzada en 2022, referente al informe de 2021.

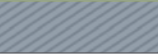

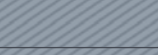









El proceso de elaboración envolvió el directivo de la empresa y las principales áreas institucionales, en entrevistas y en la coleta de informaciones. El contenido fue repasado y aprobado por el directivo y por el Comité de Sostenibilidad, formado por el presidente y por el vicepresidente del Consejo. [LEA MÁS EN SOSTENIBILIDAD.](#)

La estructura del informe considera el Plan de Sostenibilidad de la compañía y el repaso de su matriz de materialidad, realizada en octubre

de 2022. El Plan abarca tres pilares: Portobello +Ecoeficiente, Portobello +Gente y Portobello +Gobernanza. En este documento, el pilar +Gobernanza es el primer a ser relatado por su función de sostener a todos los demás.

La matriz de materialidad es compuesta por tópicos que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales más significativos de la compañía. Para el proceso de repaso de la matriz de materialidad de Portobello, fueron realizadas análisis de contexto y de indicadores ESG de mercado, benchmarking con otras empresas y consultas a stakeholders.

Para la etapa de consulta, fueron establecidos como stakeholders prioritarios: empleados y directores de Portobello, clientes, proveedores, franquiciados, profesionales de arquitectura, asociaciones de clase, colaboradores de negocio y comunidades del entorno de las operaciones. Esta fue la forma de compromiso con cada uno de los grupos:

	CUESTIONARIO REMOTAS	WORKSHOP ONLINE	ENTREVISTAS
Directores			
Empleados			
Asociaciones de clase			
Clientes			
Comunidad			
Proveedores			
Franquiciados			
Colaboradores de negocios			
Profesiones de arquitectura			

Las entrevistas y el workshop fueron las primeras consultas realizadas que ayudaron en la identificación de los impactos. El cuestionario remoto fue utilizado para la priorización. Como resultado, fueron definidos los sete temas materiales.

Temas materiales



Portobello +Gobernanza



CENTRALIDAD EN EL CLIENTE

Actuación pensada en el cliente que observa la calidad en el atendimento, el compartir informaciones, el apoyo, bienestar, la privacidad y la oferta de productos y servicios seguros, sostenibles, de calidad e innovadores.



GOBERNANZA, TRANSPARENCIA Y ÉTICA EN LA GESTIÓN DE LAS OPERACIONES Y DE LA CADENA DE VALOR

Conducción de los negocios de forma ética, con una estructura de gobernanza corporativa y con códigos y políticas que aseguren relacionamientos durables y basados en el ganar-ganar con todos los stakeholders. Estas mismas prácticas de integridad son extendidas a los proveedores.





Portobello +Ecoeficiente



CIRCULARIDAD

Proceso productivo basado en el concepto de circularidad, en el cual los residuos son utilizados como insumos en la fabricación de los productos que, por su vez, son hechos ya pensando en la circularidad (diseño del producto). Compromiso de las franquicias y de los clientes, que pueden contribuir con la difusión de información y movilización, así como de la Academia, en búsqueda de soluciones circulares.



CAMBIO DEL CLIMA

Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero con cambios en el proceso productivo, perfeccionismo de logística y mejor gestión en el uso de energía. Portobello puede actuar aún como agente de compromiso de los consumidores por medio de Portobello Shop.



PRODUCTOS Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

Producción amparada por investigación, tecnología e innovación, que hacen con que la empresa acompañe y se anticipe a las transformaciones de la sociedad, preserve la biodiversidad, utilice racionalmente el agua y encuentre formas de emplear ingredientes sostenibles y residuos generados durante el ciclo de vida de los productos. Esta actuación puede ocurrir también sectorialmente, en busca de productos más sostenibles.



Portobello +Gente



DESARROLLO DE LOS EQUIPOS Y DE LAS COMUNIDADES

Direccionar esfuerzos para la formación de los empleados, de los equipos de proveedores y de las personas de las comunidades, así como para la creación de programas que estimulen la generación de renta, privilegiando grupos menos favorecidos.



DERECHOS HUMANOS

Promoción de un ambiente diverso, libre de acoso y con condiciones dignas y seguras de trabajo en las oficinas, fábricas, franquicias y dentro de los proveedores críticos. Con relación a la comunidad, apoyar la mejoría de las condiciones de las habitaciones precarias.

La matriz de materialidad anterior consideraba los siguientes tópicos: Gobernanza y Transparencia, Innovación en Producto, Excelencia Operacional, Salud y Seguridad en el Trabajo, Excelencia en la Gestión de los Diferenciales, Cadena de Suministros Sostenible, Desarrollo y Gestión de Personas y Proximidad y Participación en la Comunidad.

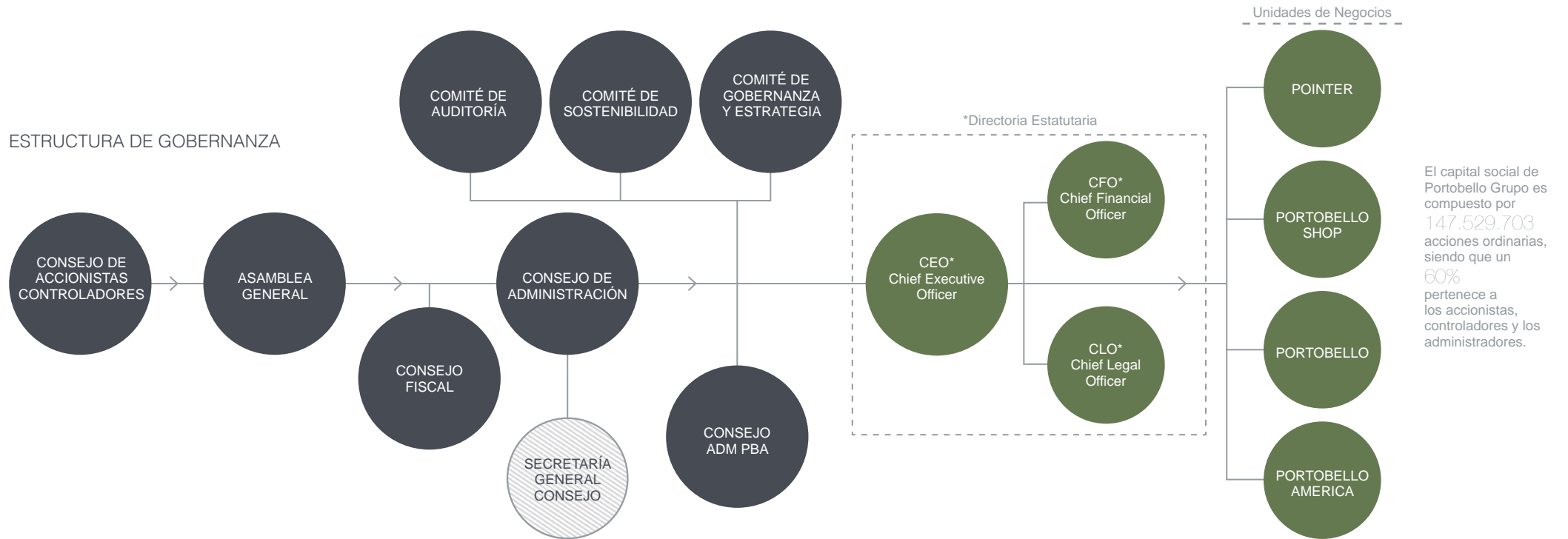
DUDAS, SUGESTIONES Y COMENTARIOS SOBRE EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2022
PUEDEN SER ENVIADOS PARA: SUSTENTABILIDADE@PORTOBELLO.COM.BR



Ser más sostenibles juntos,
comprometiendo todo el ecosistema
Portobello, inspirando empleados,
suministradores, colaboradores,
clientes y comunidad, teniendo como
diferencial la gobernanza estructurada,
transparente y con compliance.

Portobello+Gobernanza

Gobernanza, transparencia y ética en la gestión de las operaciones y de la cadena de valor



CESAR GOMES JUNIOR
 Presidente del Consejo de Administración



CLÁUDIO ÁVILA SILVA
 Vicepresidente del Consejo de Administración



MAURO DO VALLE PEREIRA
 CEO Portobello Grupo



JOHN SUZUKI
 Vicepresidente de Finanzas y de Relaciones con Inversores



EDSON LUIZ STRINGARI
 Vicepresidente Jurídico

LA ESTRUCTURA DE GOBERNANZA DE PORTOBELLO ES COMPUESTA POR LOS ÓRGANOS:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Define el direccionamiento estratégico de la compañía, monitorea las acciones, decisiones y resultados empresariales. Los miembros son elegidos por Asamblea General Ordinaria (AGO). Debe ser compuesto por, en mínimo, cinco personas y, en máximo, nueve, con mandatos de dos años, siendo permitida la reelección. De acuerdo con la exigencia del reglamento del Nuevo Mercado (segmento en el cual Portobello está listada en B3), por lo menos un 20% de los miembros deberán ser independientes. El presidente del Consejo de Administración no actúa en la estructura ejecutiva de la organización.

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Cesar Gomes Junior	Presidente del Consejo de Administración
Cláudio Ávila da Silva	Vicepresidente de Consejo de Administración
Geraldo Luciano Mattos Júnior	Miembro Independiente del Consejo de Administración
Glauco José Côrte	Miembro Independiente del Consejo de Administración
Marcos Gouvêa de Souza	Miembro Independiente del Consejo de Administración
Nilton Torres de Bastos Filho	Miembro del Consejo de Administración
Walter Roberto de Oliveira Longo	Miembro Independiente del Consejo de Administración

DIRECTORIA ESTATUTARIA

Tiene como principal función la administración de los negocios y desarrollo de la estrategia definida por el Consejo de Administración. Sus miembros son elegidos por el Consejo de Administración. La composición siguiente se refiere al grupo Portobello. Además, cada unidad posee un directivo compuesto por un presidente y comité ejecutivo. Un 17,6% de los miembros del Consejo de Administración y del Directivo son contratados de la comunidad local (Santa Catarina).

COMPOSICIÓN DEL DIRECTIVO

Mauro do Valle Pereira	Director presidente
John Suzuki	Director vicepresidente de Finanzas y de Relaciones con inversores
Edson Luiz Mees Stringari	Director vicepresidente Jurídico

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

Órgano responsable por la elección de los miembros del Consejo de Administración, Consejo Fiscal y Comités.

La gobernanza de Portobello cuenta también con Comités de Sostenibilidad, Auditoría, Gobernanza y Estrategia y Ética. La Secretaría General es el órgano que promueve la gobernanza corporativa y asesora los comités.

→ COMITÉS

Son responsables por la difusión y atención a temáticas específicas. Sus miembros son elegidos en Asamblea General Ordinaria.

SOSTENIBILIDAD

Este grupo, liderado por el presidente y vicepresidente del Consejo de Administración, establece todas las directrices estratégicas de la sostenibilidad de Portobello Grupo, siguiendo los pilares ESG. Es principalmente por su medio que el liderazgo identifica y contribuye con la gestión de los impactos ambientales, sociales y de gobernanza. Las reuniones para discusión de los desafíos y oportunidades de sostenibilidad son mensuales y el repaso del planeamiento ESG ocurre trimestralmente.

COMPOSICIÓN DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Cesar Gomes Junior	Presidente
Cláudio Ávila da Silva	Vicepresidente
Gabriela Richter Gomes Martini	Miembro y accionista
Miriam Gomes Vieira Andrade	Miembro y accionista
Christiane Alves Ferreira	Miembro y directora de Branding

AUDITORIA

Asesora el Consejo de Administración en el establecimiento del padrón y supervisión de las demostraciones financieras y controles internos, gestión de riesgos y compliance, visando la confiabilidad e integridad de las informaciones. Esta instancia es responsable por evitar o mitigar eventuales conflictos de interés y recibir preocupaciones y críticas de integridad, que posteriormente son llevadas al Consejo de Administración.

COMPOSICIÓN DEL COMITÉ DE AUDITORÍA

Cláudio Ávila da Silva	Coordinador
Glauco Côrte	Miembro
Gladimir Brzezinski	Miembro

GOBERNANZA Y ESTRATEGIA

Comité de desarrollo y seguimiento de estrategias, gobernanza, resultados de la empresa y asistencia al Consejo de Administración.

COMPOSICIÓN DEL COMITÉ DE GOBERNANZA Y ESTRATEGIA

Cesar Gomes Junior	Coordinador
Cláudio Ávila da Silva	Miembro
Mauro do Valle Pereira	Miembro
Edson Stringari	Miembro y vicepresidente Jurídico
John Suzuki	Miembro

ÉTICA

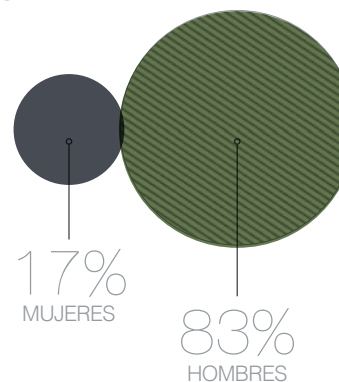
Instancia responsable por analizar las denuncias recibidas por el Canal de Ética, además de promover una cultura de integridad en la compañía. Se reporta a la directoría estatutaria.

COMPOSICIÓN DEL COMITÉ DE ÉTICA

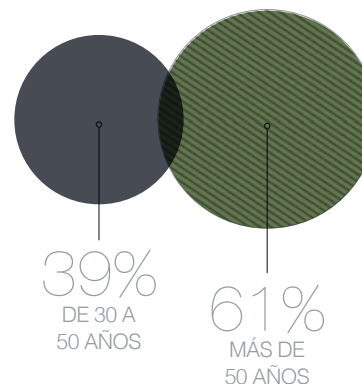
Christiane Alves Ferreira	Miembro y directora de Innovación y Branding
Edemilson Barbosa	Miembro y gerente de Gente y Gestión
Jhenifer Mariann	Miembro y gerente de Control de Gestión Corporativo
Luiz Fernando Periard Schweidson	Miembro y Gerente Jurídico y de Compliance
Marinaldo de Brida	Miembro y superintendente Industrial de Pointer

COMPOSICIÓN DE ÓRGANOS DE GOBERNANZA

GÉNERO



RANGO DE EDAD



GESTIÓN DE RIESGOS

Portobello Grupo hizo un levantamiento en 2021 de sus riesgos operacionales, identificando nueve factores que deben ser monitoreados constantemente:

- Corrupción pública
- Corrupción y fraude privada
- Uso de una persona interpuesta (“prestanombres”).
- Acciones para dificultar investigaciones y fiscalizaciones
- Conflicto de intereses
- Informaciones privilegiadas que pueden generar beneficios en la realización de negociaciones (insider trading)
- Incumplimiento de obligaciones normativas
- Acoso y discriminación
- Medio ambiente

En 2022, los riesgos fueron clasificados y la empresa construyó planes para mitigar la posibilidad de ocurrencia. En este momento, se encuentra en proceso de contratación una herramienta integrada para la gestión de riesgos.

→ LÍDERES DE PORTOBELLO GRUPO DISCUTEN SOSTENIBILIDAD EN ENCUENTRO

En 2022, Portobello Grupo realizó un encuentro de líderes reuniendo ejecutivos de sus cuatro unidades: Portobello, Portobello Shop, Portobello America y Pointer. En pauta, estuvieron las directrices estratégicas del negocio, los desafíos de venta minorista y de la industria y la estrategia de sostenibilidad de la compañía por medio del Plan de Sostenibilidad.

Los ejecutivos también pudieron profundizar la visión de negocios del grupo, que pone el cliente en el centro de la estrategia. La orientación por buenas prácticas de ESG, la construcción de una marca sólida y el crecimiento digital sostienen la centralidad en el cliente buscada por Portobello. Participaron de este encuentro liderazgos que se comprometieron en aplicar las iniciativas propuestas por el Plan de la compañía.

→ COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Estructurada en marzo de 2022, vinculada directamente a la Secretaría General y al Consejo de Administración, el área de Comunicación Corporativa tiene como misión primordial contribuir para posicionar y velar de forma recurrente por el fortalecimiento de la cultura e imagen institucional de Portobello Grupo.

Guardiana del mensaje institucional y de los principales direccionadores de cultura, asume el propósito de promover la sinergia y la conexión entre las unidades, alineando conceptos y siendo la mantenedora de la personalidad corporativa.

También trabaja para la construcción de un relacionamiento de valor con los públicos de interés - empleados, inversores, unidades de negocios, alto liderazgo, mercado, gobierno y la prensa. Actúa fuertemente en el desdoblamiento del planeamiento estratégico y en la tangibilidad de los atributos de la marca, tales como: personas, sostenibilidad, innovación y *diseño, merchandising* y *supply chain*.



Mauro do Valle Pereira, CEO Portobello Grupo, participando de la Reunión de Líderes, en Tijuca | Santa Catarina



Cesar Gomes Jr, presidente del Consejo de ADM de Portobello Grupo, participando de la Reunión de Líderes, en Florianópolis | Santa Catarina

Ética y Integridad

En 2022, Portobello repasó su **Código de Conducta Ética**, documento conductor para empleados, colaboradores, franquiciados y proveedores. El texto aborda temas como relacionamiento con órganos públicos y normas para brindis y regalos, además de presentar un capítulo específico sobre derechos humanos, que trata sobre la prevención de acoso sexual y moral, discriminación, prejuicio, entre otros. Esta publicación tiene como complemento el **Manual Práctico de Conductas Éticas**, que orienta sobre los comportamientos que deben hacer parte de la rutina de trabajo en Portobello y situaciones que deben ser evitadas, o que no son permitidas.

La empresa también cuenta con el Canal de Ética, herramienta para denuncias de eventuales desvíos relacionados al Código. Este instrumento es apoyado por el **Guía de Uso del Canal de Ética** y por la política de **Protección y Seguridad del Comunicante de Buena Voluntad**, que regula sobre la preservación de los datos de quien accede a la plataforma. Las denuncias son recibidas de forma anónima o con identificación por una consultoría externa, para que posteriormente puedan ser evaluadas por el área de Compliance y por el Comité de Ética, instancia de gobernanza que se reporta a la directoría ejecutiva.

La concepción y la revisión de este canal siguen las mejores prácticas de mercado y las directrices de la



ACCEDA AL QR CODE PARA SABER MÁS Y VER EL VIDEO

ALGUNOS NÚMEROS SOBRE EL ENTRENAMIENTO EN CÓDIGO DE ÉTICA:

265
EMPLEADOS
CAPACITADOS.

60%
DE LOS GERENTES,

75%
DE LOS COORDINADORES,

79%
DE LOS LÍDERES DE
PRODUCCIÓN Y

33%
DE LOS SUPERVISORES
DE LA UNIDAD
PORTOBELLO
(TIJUCAS) HAN
RECIBIDO
ENTRENAMIENTO.

EN PORTOBELLO
SHOP,

32%
DE LOS LÍDERES
HAN RECIBIDO
ENTRENAMIENTO.

META DEL
**PLAN
DE SOSTENIBILIDAD**

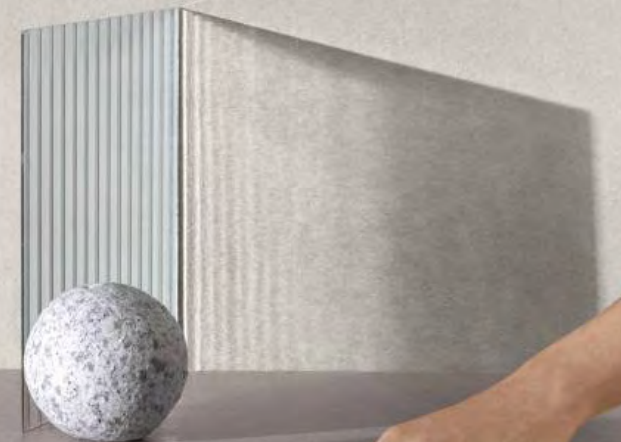


ATINGIR UN

100%



DE EMPLEADOS ENTRENADOS EN ESG,
CÓDIGO DE ÉTICA Y LGPD HASTA EL 2023.



Contraloría General del Estado, involucrando al Consejo de Administración, el directivo y el Comité de Auditoría.

Un importante marco del año fue la creación de la Política Anticorrupción y de Relacionamiento con el Sector Público, que se aplica a los empleados, directores, miembros de las instancias de gobernanza corporativa, franquiciados, así como todos aquellos que se relacionan con Portobello Grupo. El documento firma el compromiso y las principales directrices en el combate a todas las formas de corrupción en la conducción de los negocios con énfasis para el relacionamiento con el sector público y sus agentes. También sugiere la realización de due diligence en procesos de contratación de terceros con el objetivo de evaluar posibles involucramientos de representantes de alguna instancia gubernamental. Todas las políticas y códigos son aprobados por el Consejo de Administración.

Para ampliar la transparencia con relación a los inversores y demás públicos, Portobello lanzó la Política de Remuneración, que comprende los pagos a directores, miembros del Consejo de Administración, comités de asesoramiento y del Consejo Fiscal. En el documento, disponible [en este enlace](#), están detalladas todas las informaciones sobre el tema.

⊕ ¿DESEAS MÁS INFORMACIONES SOBRE LOS INDICADORES GRI Y SASB? HAZ CLIC AQUÍ



Amanda Rufino, coordinadora de Compliance de Portobello Grupo, dando entrenamiento sobre Ética e Integridad durante el SIPAT- Semana Interna de Prevenção de Accidentes de Trabalho, en Tijucas | Santa Catarina

→ ENTRENAMIENTO EN ÉTICA E INTEGRIDAD

En 2022, el Código de Conducta Ética fue comunicado por medio de los canales internos oficiales de comunicación y de un entrenamiento a liderazgos de la unidad Portobello en Tijucas (Santa Catarina): un 60% de los gerentes, un 75% de los coordinadores, un 79% de los líderes y un 33% de los supervisores recibieron entrenamiento. En la operación de Portobello Shop, 910 personas recibieron entrenamiento (un 83% del equipo) en la temática a partir de una plataforma en línea.

Para una mejor adherencia al Código de Ética y al Canal de Ética, el equipo de compliance

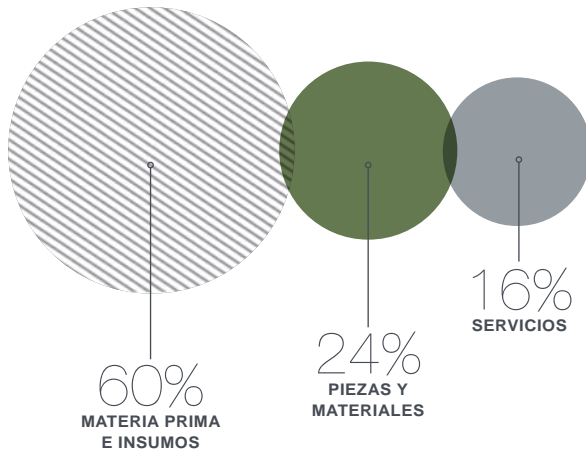
y el área de desarrollo de Portobello crearon un entrenamiento que empezó a ser aplicado en septiembre. Hasta el fin del año, 265 empleados de las unidades Portobello (Tijucas) y Portobello Shop fueron cualificados. En esta etapa, el entrenamiento enfocó en los liderazgos.

Para 2023, el objetivo es llegar a un 100% de los empleados cualificados, incluyendo las unidades Pointer y Portobello America y los integrantes del alto liderazgo. También para el próximo año, la compañía previene el lanzamiento de otras políticas relacionadas a compliance.

Cadena de Valor

Portobello encerró en año con cerca de 2500 proveedores registrados, considerando todas sus unidades de operación. Durante el período, la empresa evolucionó en la organización de una herramienta que facilitará la gestión de la relación con este público. También fueron definidos los criterios para la adopción de un sistema de homologación previsto para empezar a operar en 2023.

COMPOSICIÓN DE LA CADENA DE PROVEEDORES



Actualmente, Portobello verifica documentos de licencia ambiental y declaración de capacidad técnica de proveedores de materia prima y servicios prioritarios, los cuales representan un 16% del total. Algunos proveedores, los de empresas de minería, que extraen de yacimientos arcilla, grava, entre otros materiales (un 6% del total) son evaluados in loco por medio de visitas técnicas que analizan criterios de calidad.

Para el próximo año, la compañía desea ampliar el escopo de sus visitas, incluyendo también criterios ambientales, como la verificación de la forma de descarte de residuos.

A partir de 2023, pasa a contar con la Política de Gestión de Terceros, direccionada a todos los empleados, miembros de las instancias de gobernanza, franquiciados, proveedores y

representantes comerciales. Utilizada juntamente con el Código de Conducta Ética, esta política fortalecerá e incentivará estándares elevados de ética, integridad y transparencia, en cumplimiento con las directrices de Compliance de Portobello Grupo y con la legislación vigente en Brasil y en el exterior. El documento traerá directrices sobre derechos humanos, sostenibilidad, responsabilidad social y ambiental, salud y seguridad, integridad y conformidad, entre otros frentes.

La empresa da preferencia a la contratación de proveedores de las localidades de las operaciones. En 2022, en Portobello, un 70% de los proveedores eran de Santa Catarina y en Pointer, la representatividad de las empresas de Alagoas alcanzó un 50%. En este periodo, no ocurrieron alteraciones en la cadena de suministro.

MONTANTE DE COMPRAS ENTRE ENERO Y OCTUBRE DE 2022

R\$ 1,2
MIL MILLONES

MONTANTE DE COMPRAS DE PROVEEDORES INTERNACIONALES (PLANTA DE TIJUCAS)

R\$ 58,7
MILLONES
CERCA DE UN 5%

MONTANTE DE COMPRAS DE PROVEEDORES DEL ESTADO DE SANTA CATARINA (PLANTA DE TIJUCAS)

R\$ 712
MILLONES
CERCA DE UN 57%

MONTANTE DE COMPRAS DE PROVEEDORES DE LA CIUDAD DE TIJUCAS (PLANTA DE TIJUCAS)

R\$ 70
MILLONES
CERCA DE UN 6%



META DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD
TENER UN



DE LOS PROVEEDORES EVALUADOS POR RIESGO DE ACTIVIDAD HASTA 2026



Centralidad en el cliente

Portobello nació como una industria, pero asumió el perfil de venta minorista en los últimos años. Como consecuencia, la compañía está pasando por una transformación cultural, operacional y en inversiones, siempre poniendo los clientes en el centro de su estrategia. En este contexto, Portobello busca ofrecer una experiencia sostenible para sus clientes, pensando en los aspectos de la calidad, bienestar, privacidad e innovación. Algunos destaques de la gestión centrada en el cliente de Portobello:



→ PRODUCTOS SOSTENIBLES, DE LA CONCEPCIÓN AL DESCARTE

Portobello se preocupa con la sostenibilidad en todas las etapas de la producción. Es pionera en el desarrollo de productos utilizando lastra, material que genera impacto reducido en comparación a otros adoptados por el mercado para las mismas finalidades. Además, la producción adopta prácticas de referencia en gestión ambiental, como circuito de agua un 100% cerrado (para las fábricas en Tijuca) u operación a seco (en el caso de Pointer). La compañía también invierte en la reducción de espesura de los envases que acompañan los productos hasta la casa del cliente, con el objetivo de aumentar cada vez más la experiencia sostenible de la compra.

⊕ LEA MÁS EN PORTAFOLIO DE PRODUCTOS PENSANDO EN LOS CLIENTES Y PRODUCTOS Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES



→ EXPERIENCIA DE COMPRA SOSTENIBLE EN PORTOBELLO SHOP

Portobello Shop pretende reducir los impactos ambientales, mejorar la comodidad y el bienestar de los clientes y disminuir los costes operacionales en sus tiendas. Con este fin, la red está lanzando el Proyecto Tiendas + Sostenible. El primer piloto, la unidad Portobello Jardim Social, está siendo construido en Curitiba, con previsión para inauguración en 2023.

➤ LEA MÁS EN CAMBIO DEL CLIMA



→ PRIVACIDAD Y RESPETO A LOS DATOS DE LOS CLIENTES

Portobello posee una Política de Privacidad que establece las reglas de coleta, almacenamiento y utilización de los datos de los clientes, en cumplimiento con la **Leiy General de Protección de Datos (LGPD)**. La política es explicada de manera sencilla y transparente en la página web de la compañía. También hay un canal para el tratamiento de dudas sobre el tema, accesible, por el correo electrónico: privacidade@portobello.com.br.

→ PORTAFOLIO DE PRODUCTOS PENSANDO EN LOS CLIENTES

Portobello se consolida como una empresa que ofrece soluciones que atiendan integralmente a las necesidades del cliente, con un portafolio integrado que extrapola la vocación original de proveedores de porcelanatos. Lastras, porcelanatos en formatos mayores, son un buen ejemplo. Este material permite fabricar una serie de ítems que substituyen otros que utilizan procesos de producción con más impacto ambiental, como concreto, madera y piedras naturales. En 2022, Portobello lanzó un nuevo formato de lastra, 1,60 x 1,60, el más grande en la forma cuadrada existente en el mercado.

Officina Portobello trae la innovación en diseño en su esencia, customizando la aplicación del lastra para diversos propósitos. Hay una colección compuesta por bancadas, muebles, nichos, objetos y accesorios. Para el próximo año, Officina lanzará una línea completa de mobiliario de cocina hecho con lastra.

Así, al entrar en Portobello Shop, el cliente tiene acceso a una amplia gama de productos, que pasaron por la curaduría de Portobello y de sus profesionales de diseño y arquitectura. Son lozas, metales, tapetes y mobiliarios desarrollados por Officina Portobello, que armonizan con los porcelanatos ofrecidos.



Evolución de la atención al cliente

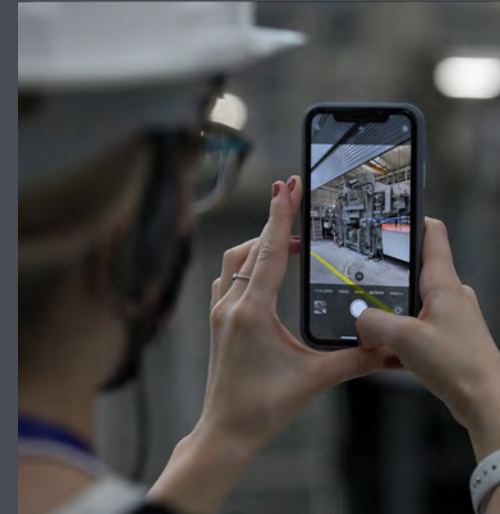
En 2022, Portobello amplió el diálogo con el consumidor final sin dejar de reforzar el relacionamiento con el arquitecto, colaborador esencial en esa jornada. La satisfacción y lealtad de los clientes son medidas por el net promoter score (NPS), que considera la experiencia no solamente de compra, pero también de uso de los productos, y compone los criterios de remuneración variable de los colaboradores. La investigación de NPS ocurre en dos etapas: en primer el índice se quedó en 91 y en la segunda etapa atingió 71, puntuaciones que superan en un punto las metas establecidas.

Conozca algunas acciones desarrolladas por las unidades de negocio de Portobello en 2022 que evidencian la evolución de la atención al cliente:



→ ARCHTRENDS

La plataforma **Archtrends** es un hub de referencias creado por Portobello. La página web representa como una especie de red social segmentada, con enfoque en los profesionales de arquitectura y clientes finales de la empresa. En 2022, Archtrends llegó a 800 mil accesos por mes, 10 mil proyectos registrados y un acervo de 40 mil imágenes.



→ CLÍNICA DEL CONSUMIDOR

El parque fabril de Portobello en Tijucas (Santa Catarina) realiza dinámicas semanales con arquitectos para oír sus opiniones sobre los productos y los diseños de la marca, además de discutir el mercado en general. En 2022, por la primera vez, la compañía realizó también una dinámica con consumidores finales, que pudieron conocer lanzamientos Portobello en primera mano. Más actividades como esa deben ser realizadas en futuro.



→ QR CODE Y TOUR VIRTUAL

La unidad Pointer (Alagoas) pasó a insertar un QR code en las cajas de los productos que lleva a una página con informaciones útiles para el cliente, como orientaciones sobre instalación, aplicación y características del producto. La marca también creó un tour virtual para que sus clientes puedan conocer la fábrica.

Portobello discute sostenibilidad en la Expo Revestir 2022

Portobello participó de la edición 2022 de Expo Revestir, que pasó en formato híbrido (online y presencial). La feria, realizada hace más de 20 años, enfoca en los temas de innovación, diseño y negocios con programación direccionada a revendedores, arquitectos, diseñadores de interiores y otros profesionales de la cadena productiva de la construcción.

En 2022, Portobello presentó en la Expo Revestir su colección UNLTD. Dreams, basada en el universo de los sueños y en la esperanza para el futuro. Paralelamente, la empresa realizó una programación de lives llamada de Dream Week. Entre los temas em debate, fue presentado 'Cultura Portobello & ESG', que abordó la importancia de la sostenibilidad para el grupo.

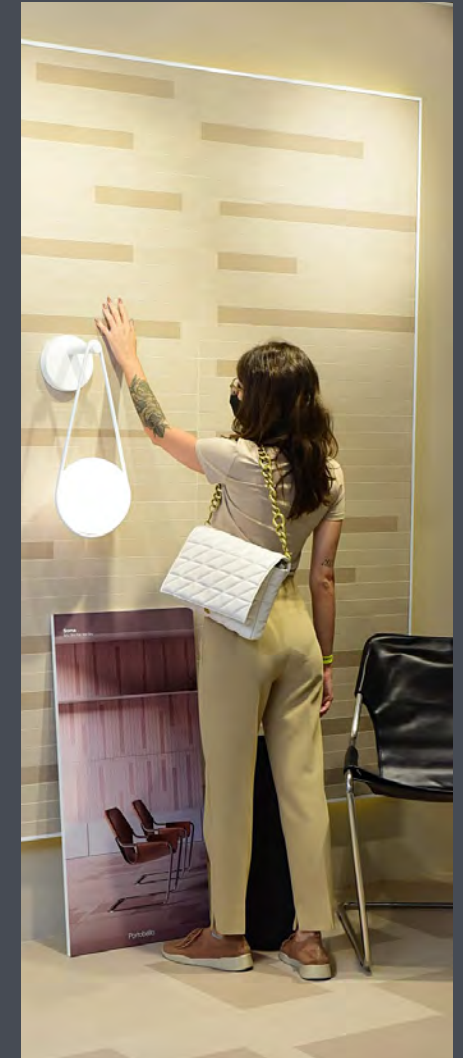
⊕ TODAS LAS LIVES DE DREAM WEEK ESTÁN DISPONIBLES EN LA PÁGINA WEB DE PORTOBELLO



Stand Portobello en Revestir 2022, en Sao Paulo | Sao Paulo



Comité de Sostenibilidad participando de Live sobre Sostenibilidad durante Revestir 2022





Hacer más con menos, garantizando que el uso de los recursos naturales sea hecho de manera regenerativa, con destaque en la gestión de materia prima, de agua y de los residuos y en la neutralización de las emisiones.

Portobello + Ecoeficiente

Circularidad

Cerca de un 80% del portafolio de productos fabricados por Portobello pasó por un análisis de ciclo de vida en 2022. El estudio tuvo como objetivo verificar los impactos ambientales desde la extracción de materia prima hasta el descarte por el cliente, considerando la huella hídrica, huella de carbono, entre otros criterios. Los materiales utilizados por la compañía fueron comparados con otros adoptados por el mercado dentro de las mismas categorías de impacto.

Después de una revisión realizada por un tercero, se verificó el excelente desempeño de los materiales utilizados en los productos Portobello, además del ciclo cerrado en los residuos generados en la producción. En cuanto a la huella hídrica, el porcelanato en formato 60x60 tiene un impacto dos veces menor que la madera, casi 2,6 veces menor que el mármol y más de

17x inferior que el vinílico. Con relación a los recursos minerales, el porcelanato consumo 33x menos que el mármol. Algunas oportunidades de mejora recomendadas incluyen la sustitución o reutilización de los soportes metálicos de los envases, la reducción del consumo de mortero adhesivo por m² y el reciclaje de los materiales al fin de la vida.

Durante el año, tuvo inicio un diagnóstico sobre el camino de los productos Portobello hasta la casa del cliente para comprender la generación de residuos (provenientes del envase de los productos) en ese proceso. La compañía tiene la meta de llegar a un 50% de circularidad de residuos de envase hasta el 2027.

 ¿QUIERE MÁS INFORMACIONES SOBRE LOS INDICADORES GRI Y SASB? HAZ CLIC AQUÍ

ALGUNAS ACCIONES YA SON DESARROLLADAS CON ESTA FINALIDAD:

- El centro de distribución de Sao Paulo regresa para el complejo de Tijuca (Santa Catarina) pallets y soportes para la reutilización en el transporte de productos.
- La compañía compró créditos de reciclaje equivalentes a un 22% de todo el residuo de envases generado en el año de 2022 para todos los estados de Brasil y un 22,5% específicamente en el estado de Sao Paulo. Algunos materiales de envases fueron sustituidos por equivalentes reciclados. Es el caso de las escuadras, que eran fabricados con material virgen y hoy se fabrican por material de virutas de pañales desechables.
- Pointer estructuró una central de residuos para almacenar adecuadamente los materiales para reciclaje como cartón y pallet. La unidad instaló una prensa para la condensación de los envases en este espacio.



ACCEDA EL QR CODE PARA SABER MÁS Y VER EL VIDEO

CAMBIOS EN LOGÍSTICA Y ENVASES PARA PROMOVER LA SOSTENIBILIDAD

Al largo de los últimos años, Portobello desarrolla diversas mejorías en envases y procesos logísticos para reducir el impacto ambiental de sus operaciones. A continuación, indicados algunas:

- Reducción de espesura del plástico que embala los productos separados para el mercado interno: genera una economía de cerca de 1,5 toneladas de plástico al mes.
- Reducción en la utilización de sacos termo retráctil en la expedición: causó una disminución media en el consumo de 70 cilindros de gas GLP mensual para 19 cilindros, contribuyendo también para la mitigación de emisión de gases.
- Reaprovechamiento de cintas de la fábrica en la expedición y reducción de grosor de cintas: menos 135 rollos de cinta, o 2,3 toneladas de plástico que han dejado de consumirse mensualmente.
- Logística reversa de pallets en las fábricas de Tijuca: reducción de 192 toneladas de pallets al mes.
- Disposición del sello FSC (Forest Stewardship Council) en los envases de productos Portobello: demuestra que los envases son provenientes de madera de reforestación.

META DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

ATINGIR UN

50% 

DE CIRCULARIDAD PARA ENVASES EN LA INDUSTRIA HASTA EL 2027.

100% 

DE RECICLAJE DE PAPEL, PLÁSTICO Y METAL EN PORTOBELLO AMERICA HASTA EL 2024.



Cambio del clima

Desde 2019, la unidad Portobello realiza su inventario de emisiones de gases de efecto invernadero, que fue ampliado en el año siguiente para englobar los escopos 1, 2 y 3. Ya Pointer realizó su primer inventario en 2022. La transición energética es un tema importante para el grupo, que posee la meta de tener un 50% de energía consumida por sus fábricas originadas de fuentes renovables hasta el 2024. Eso significa reducir el uso de fuentes más contaminantes que emiten más gases causadores del efecto invernadero (GEE). Con este objetivo definido, la empresa cerró un contrato de colaboración para autoproducción de energía eólica.

La colaboración celebrada entre Portobello y Enel representa una iniciativa importante en el avance del Plan de Sostenibilidad de la compañía. Por medio de contrato firmado entre las empresas, Portobello Grupo se hizo socia de Enel Brasil en la usina eólica Ventos de Santa Esperança 21, que pertenece al Complejo eólico Morro do Chapéu Sul II, construido y operado por Enel Green Power, brazo de generación renovable de Enel. Con capacidad instalada de 353 MW, Morro do Chapéu Sul II está ubicado en los municipios de Morro do Chapéu y Cafarnaum, en Bahia, y posee al todo 84

aerogeneradores. El contrato, con duración de 15 años, prevé el suministro de un volumen máximo de 10 Megavatios Medianos (MWm), lo que equivale al consumo de 87,6 GWh/.

Actualmente, el gas natural es el principal componente de la matriz energética del grupo, respondiendo por casi un 90% del consumo total. Él es utilizado como energía térmica, para el funcionamiento de hornos, secadores, atomizadores y manejo de carretillas - en lugar del uso de carbón, diesel y otros combustibles más contaminantes que tienen el mismo propósito. A pesar de no ser renovable, el gas natural emite menos CO2 que el petróleo y el carbón. Con la reducción de la espesura de las piezas, ocurrida en 2022, Portobello disminuyó en un 6% su consumo de gas natural en el proceso de secado de la masa, que utiliza un 35% del insumo demandado por la empresa. [🔗 LEA MÁS EN PRODUCTOS Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.](#)

La energía eléctrica de matriz brasileña mueve algunos equipos y responde por el funcionamiento de la iluminación de las unidades (todas utilizan bombillas LED). Pointer (Alagoas) cuenta con paneles fotovoltaicos que suplen las necesidades de dos

anexos y robots eléctricos para el transporte de productos en la planta. Portobello America nace con diversos recursos de automatización, como robots de transporte de carga y carretillas, ambos eléctricos. También tiene motores eléctricos más eficientes, que consumen un 20% menos de energía.

Las unidades poseen un sistema de recuperación de aire caliente de los hornos, que es utilizado en otras etapas del proceso. Las operaciones de Tijucas (Santa Catarina) y Estados Unidos emplean la tecnología integralmente, mientras que la planta de Marechal Deodoro (Alagoas) cuenta con un sistema parcial de recuperación. Esta innovación permite una economía de un 12% en el consumo de gas natural

En 2022, la compañía realizó una capacitación de alta dirección sobre el tema cambios climáticos y los efectos de las emisiones de gases de efecto invernadero. Con información y sensibilización, decisiones más sostenibles y asertivas pueden ser tomadas para el futuro del negocio. En 2023, Portobello planea desarrollar un plan de mitigación de los impactos de los cambios climáticos.

[🔗 ¿DESEAS MÁS INFORMACIONES SOBRE LOS INDICADORES GRI Y SASB? HAZ CLIC AQUÍ](#)

HUELLA DE CARBONO DE PORCELANATO, CUANDO COMPARADA CON OTROS MATERIALES:

3X
MENOR QUE LA DE MADERA

371%
MENOR QUE LA DEL VINÍLICO

165%
MENOR QUE LA DEL MÁRMOL

FUENTE: ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA DE MATERIALES PORTOBELLO VALIDADA POR TERCERA PARTE.

Portobello Shop proyecta tienda autosuficiente en energía

La tienda Jardim Social, en Curitiba, que será lanzada por Portobello Shop en 2023 busca la certificación Zero Energy de LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). La certificación Zero Energy es una categoría específica dentro del sistema LEED que reconoce edificios que producen tanta energía cuanto consumen al largo de un año. Eso es alcanzado a través de una combinación de eficiencia energética, generación de energía

renovable y otras prácticas de construcción sostenible. La certificación Zero Energy de LEED es considerada el nivel más alto de rendimiento ambiental para edificios. En el caso de Portobello Shop, la autoproducción de energía serpa posible por medio de la instalación de placas solares.

Esta unidad también tuvo la sostenibilidad como premisa en todas las etapas de construcción.

OTROS DESTAQUES DEL PROYECTO

- Cristales, tejas e instalaciones termoacústicas integradas para mejor eficiencia
- Acceso a la tienda sin peldaños, facilitando la locomoción
- Mapas dentro de la tienda facilitan la ubicación de puntos de interés
- Medidores de CO₂ apuntan cuando hay necesidad de renovación del aire
- Plataforma elevadora para acceso a la entreplanta y baños adaptados para accesibilidad
- Luces y grifos de los aseos accionados con sensor de presencia, generando economía
- Aprovechamiento de agua de la lluvia para reducir el consumo de la concesionaria
- Puntos de colecta selectiva de residuos



META DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

HACER CON QUE UN

50% ➔

DE LA ENERGÍA CONSUMIDA POR LA INDUSTRIA HASTA 2024 SEA DE FUENTES RENOVABLES.

HACER CON QUE TODAS LAS NUEVAS CONSTRUCCIONES DE TIENDAS DE PORTOBELLO SHOP TENGAN CERTIFICACIÓN LEED.



Productos y producción sostenibles

Portobello es la mayor fabricante de cerámicas de Brasil y pionera en la producción de lastras, piezas mayores que substituyen otros materiales con impacto ambiental más significativo, como madera y piedras. La principal materia prima de cerámica es la propia tierra, retirada de capas no profundas. Además, la cerámica puede ser hecha también con residuos de la propia industria y de otros sectores. En 2022 21,82% de los productos Portobello fueron producidos con material reutilizado; del propio proceso.

➤ ¿DESEAS MÁS INFORMACIONES SOBRE LOS INDICADORES GRI Y SASB? HAZ CLIC AQUÍ

MATERIALES RECICLADOS
EN LA PRODUCCIÓN

21,82%
EN MASA CERÁMICA

24,15%
EN ENVASES

Zona de yacimiento recuperada
después de extracción de materia
prima, Canoinhas | Santa Catarina



Los yacimientos propios representan cerca de un 15% de las actividades de extracción de Portobello. Los demás son administrados por terceros, pequeños propietarios rurales con terrenos cercados a las fábricas. Los yacimientos no ocupan Áreas de Preservación Ambiental (APA), Áreas de Preservación Permanente (APP) o de reserva legal, pero los órganos competentes realizan inspecciones ocasionales. Son espacios utilizados, generalmente, por la agricultura y pecuaria. La compañía posee protocolos para la recuperación del local explorado, que regresa a su vocación original post explotación. En 2022, 35 mil metros cuadrados fueron recuperados con el plantío de especies de hierbas forrajeras (avena, ballico y brachiaria) y de 165 plantones de árboles, siguiendo estudios previamente aprobados que consideran la realidad de cada local.

ÁREAS RECUPERADAS EN 2022

15,000 M²
EN LEOBERTO LEAL (SC)

20,000 M²
EN TEOTÔNIO VILELA (AL)

LA REDUCCIÓN DEL GROSOR GENERA BENEFICIOS MEDIOAMBIENTALES

En 2022, Portobello invirtió en la reducción de grosor de las cerámicas, de 10 milímetros para 9 milímetros, sin pérdida de calidad, pero con beneficios ambientales y optimización de costes. En noviembre, todos los productos se quedaron con grosor menor, lo que generó una disminución de un 10% en el consumo de masa y otras materias primas, agua y gas natural, considerando el mismo volumen de producción.

Este avance fue posible gracias a un trabajo técnico, con investigación e innovación. Para la realización de este cambio, la empresa necesitó adaptar la composición de masa para que la cerámica resista a la quema, sin afectar sus propiedades.

La fábrica de Estados Unidos ya será inaugurada produciendo cerámicas con espesura menor, de ocho milímetros.



Zona de yacimiento recuperada después de la extracción de materia prima, Campo Alegre | SC

Gestión ambiental

La gestión ambiental de Portobello es basada en un proceso productivo regenerativo, que usa los recursos de forma inteligente, reaprovecha todo lo que es posible y recupera las áreas impactadas por las operaciones. La compañía también valora la adopción de materia prima renovable e innovación en el desarrollo de productos más sostenibles.

Uno de los planes de corto plazo en esta frente es la adopción de un sistema de gestión ambiental digital. La plataforma debe integrar todos los indicadores ambientales monitoreados, facilitando el seguimiento de metas y la tomada de decisión. Indicadores relacionados a recursos hídricos serán los primeros incorporados.

La unidad de Tijuca (Santa Catarina) no está ubicada en área de protección ambiental o adyacencias con alto valor de biodiversidad. Ya Pointer se encuentra en Marechal Deodoro (Alagoas), cerca de la Zona de Protección Ambiental (APA) de Santa Rita, que posee 10 mil hectáreas abarcando diversos municipios de la región. Fue creada por la Ley n°.4.6074/1984 para preservar las características ambientales y naturales de los canales y lagunas Mundaú y Manguaba, ordenando la ocupación del suelo en región con manglares, mata de encuesta, arrecifes, islas lagunares y estuario. El terreno ocupado por la unidad no presenta restricción de ubicación y geográfica, de acuerdo con el Art. 11° de la Instrucción Normativa IMA no. 03/2016.

SELLO CONCIENCIA +AMBIENTAL

En 2022, Portobello creó una premiación interna para incentivar el protagonismo de los colaboradores en la gestión ambiental. El Sello Conciencia +Ambiental reconoció iniciativas direccionadas a la solución de problemas y generación de impacto positivo, a partir del análisis técnico de los resultados obtenidos, capacidad de replicación y asociación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos fueron los proyectos reconocidos durante el año:



ESCUADRAS RECICLADAS



El principal objetivo del proyecto fue encontrar un sustituto para las escuadras utilizadas en los pallets. Se buscó un producto hecho a partir de material reciclado, visando beneficios al medio ambiente y la reducción de costos. Anteriormente, dos tipos de escuadras eran utilizadas: una fabricada con fibra de eucalipto un 10% virgen y otra hecha con un 50% de cartón.

La solución encontrada fue la utilización de escuadras hechas con aparas recicladas provenientes de pañales desechables. Los tests fueron tan buenos que el material fue adoptado en todas las escuadras de las fábricas Portobello (en Tijuca, Santa Catarina) y también de los centros de distribución. El proyecto contó con la participación de los sectores de envase, expedición y con las unidades del parque fabril de Tijuca, además del proveedor de materia prima. La solución genera impactos en ODS 12- consumo y producción responsables.



REAPROVECHAMIENTO DE PALLETS DE ENVASES



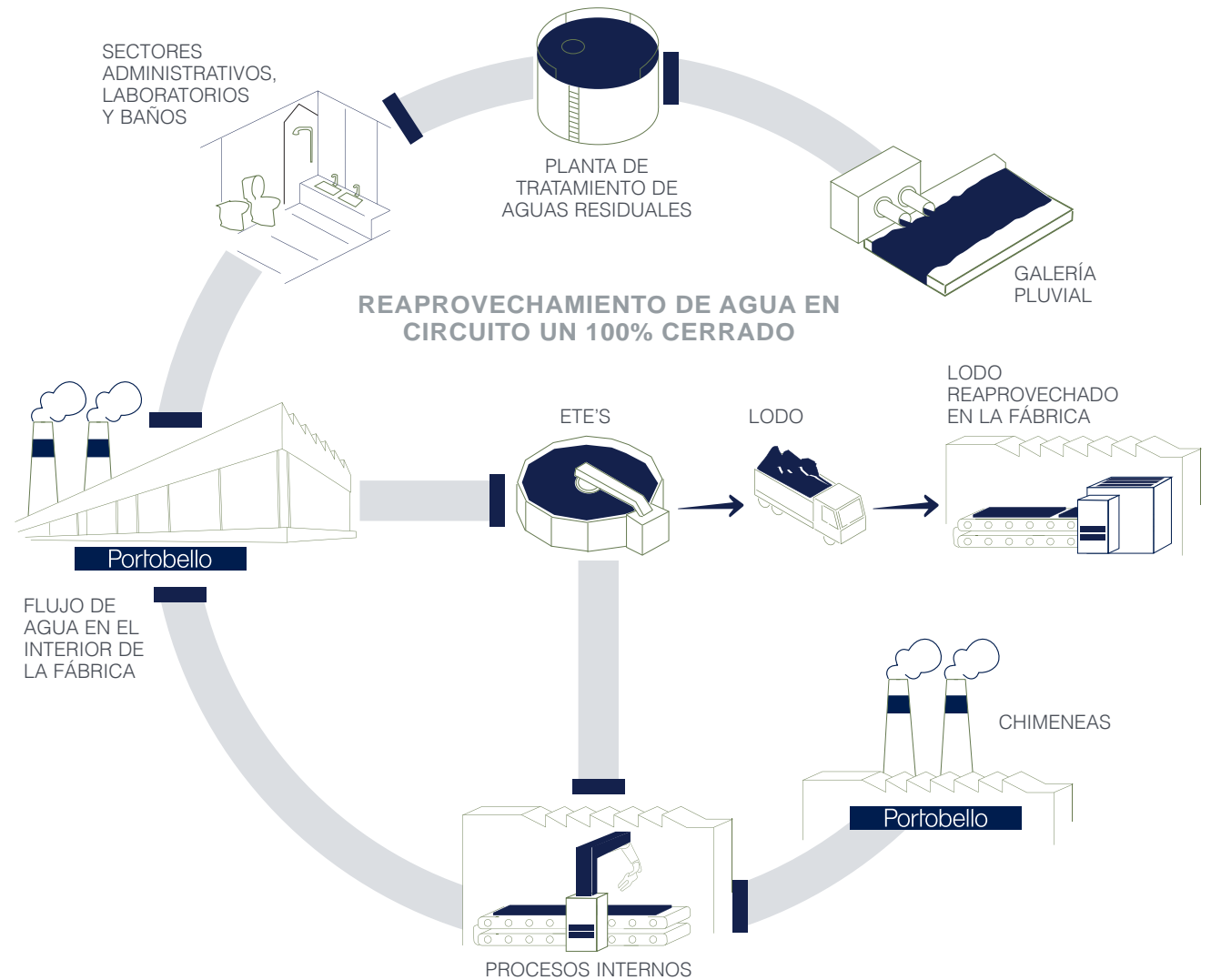
El objetivo principal del proyecto fue la reutilización de pallets de madera que eran desechados después del consumo de envases por el sector de pulido de la unidad Portobello. A partir del reaprovechamiento, el sector logró disminuir la cantidad de madera desechada y la cantidad de pallets comprados, generando economía financiera. La estimativa es que la compañía deje de comprar un 10 mil pallets por consecuencia del reaprovechamiento. La solución genera impactos en ODS 12- consumo y producción responsables.

Gestión de agua

El agua es utilizada en procesos industriales y administrativos en Portobello. En el complejo de Tijucas, las seis fábricas poseen hidrómetro individualizado y metas de consumo. Un circuito un 100% cerrado garantiza el tratamiento y la reutilización de toda el agua industrial en parte del proceso. El volumen que necesita ser repuesto (en recurrencia de la evaporación) y el insumo necesario para la etapa de esmaltado o para el consumo de las áreas administrativas son captados de fuentes fluviales (30%) y subterráneas (70%), ubicadas en terreno propio. El consumo está alineado con el volumen otorgado de captación de agua dulce y con las directrices de bacía hidrográfica donde la unidad se ubica.

La unidad Portobello está cerca a la Bacía Hidrográfica del Río Tijucas, en Santa Catarina. La compañía utiliza Aqeduct, plataforma de datos y herramientas desarrollada por World Resources Institute (WRI), con el objetivo de obtener informaciones sobre riesgos relacionados a agua en la región. De acuerdo con la herramienta, las instalaciones del parque fabril están en área de bajo estrese hídrico. Todavía, el tema es monitoreado con atención por los colaboradores de la empresa y por el Liderazgo, visando disminuir impactos negativos en el ecosistema local y riesgos para el negocio.

En el periodo cubierto por este informe, la operación en Tijucas captó 363,460 mega litros de agua (-3,6%). La media de captación se quedó en 13 litros por metro cuadrado producido. La empresa descarta solamente el efluente de baños y comedores después del tratamiento, siguiendo los padrones establecidos en legislaciones federales y estatales (CONAMA n° 430/2011, Resolución CONSEMA n° 181/2021 y Ley Estadual n° 14.675/2009).¹



¹Los parámetros y estándares de lanzamiento considerados por la unidad Portobello en Tijucas fueron: pH entre 6 y 9; temperatura hasta 40,0 °C; materiales sedimentables hasta 1 mL/L; aceites minerales hasta 20,0 mg/L; aceites vegetales hasta 30,0 mg/L; ausencia de materiales fluctuantes; remoción de un 80% o hasta 60,0 mg/L de DBO; NA para cloro residual libre, oxígeno disuelto, DQO, nitrato, escherichia coli y nitrógeno amoniacal. Ya Pointer es regularizada por el órgano estadual n° LO 2022.06041250230.EXP.LON, Instituto de Medio Ambiente del Estado de Alagoas (IMA) y cumple las condiciones de limpieza periódica y manutención del sistema de alcantarillado sanitario (fosa séptica y sumidero).

La unidad Pointer sigue un modelo de fabricación de cerámica por vía seca, que no incorpora agua a la masa, consumiendo un 70% menos insumo que el proceso por vía húmeda. También cuenta con un circuito un 100% cerrado, que hace el tratamiento de efluentes en dos estaciones, con reposición solamente del volumen perdido por la evaporación. La unidad utiliza una tecnología de tratamiento que retira los residuos de agua, esencialmente arcilla y esmalte, que son reaprovechados internamente. Después del tratado, el insumo es direccionado para un lago artificial dentro de la fábrica. Los efluentes de baños y comedores son tratados de acuerdo con especificaciones de la legislación local y desechables en el subterráneo, en región sin estrese hídrico.

Todo el agua captada por Pointer viene de pozo artesiano, respetando el volumen otorgado. La unidad captó 48,76 mega litros de agua (+10%) y alcanzó media de 3,49 litros de agua por metro cuadrado fabricado. En el último año, Pointer hizo una campaña para sus empleados, concientizando sobre la reducción del consumo de agua residencial y en la empresa, y también promovió workshops, conferencias y fechas con actividades especiales sobre el tema.

En 2022, Portobello empezó, en la unidad de Tijucas, a substituir los actuales medidores analógicos de consumo por medidores digitales con lectura automática en tiempo real, cambio que será finalizado en 2023. La nueva tecnología irá auxiliar en el seguimiento de indicadores y establecimiento de metas, además de actuar en la gestión de la utilización, identificando con más facilidad problemas y áreas cuyos consumos pueden ser optimizados.

Similar a las unidades brasileñas, la fábrica de Portobello America tendrá circuito un 100% cerrado para reaprovechamiento de agua. Además, la planta industrial utilizará un modelo de esmerilado a seco para economía de recurso.



PROYECTO EMBAJADORES DEL MEDIO AMBIENTE ES PREMIADO



EL 2022, el Proyecto Embajadores del Medio Ambiente de Portobello recibió el 22° Premio Fritz Müller, en la categoría Conservación de Insumos de Producción (agua), y el premio ESG 2022 de

ADVB/SC (Asociación de los Dirigentes de Ventas y Marketing de Brasil en Santa Catarina).

El case premiado reúne varias soluciones creadas por colaboradores de la compañía para la reducción del consumo de agua. Entre las principales acciones realizadas están el cambio de equipos, la identificación y eliminación de vaciamientos, además de la operación en un circuito de agua un 100% cerrado. El premio ESG 2022 de ADVB/SC también reconoció la Semana de Sostenibilidad de Portobello.

Fotos:

João Henrique Oliveira, CEO de la Unidad Portobello, Edemilson Barbosa, gerente de Gente e Gestão, y Fabiola Gava, especialista en Medio Ambiente de la Unidad Portobello, recibiendo el Premio Fritz Muller, en Florianópolis | Santa Catarina

Fabiola Gava, especialista en Medio Ambiente de la Unidad Portobello, recibiendo el Premio ADVB/SC ESG, en Chapecó | Santa Catarina



Gestión de residuos

Portobello posee un sistema eficiente de gestión de residuos. En Tijuca (SC), todo el residuo generado en la producción es reutilizado dentro del proceso, mientras que una parcela de los demás materiales va para las recicladoras y otras industrias. Solamente los residuos de baño y comedor siguieron para descarte en 2022, lo que irá cambiar a partir de 2023, con la adopción de un plan de acción para eliminar el descarte en vertedero. En el periodo cubierto por este informe, la operación de Tijuca alcanzó un nivel de reciclaje de un 99%.

Pointer reaprovecha parte de los residuos en su producción y pasó a vender la otra parte no utilizada para una cementera. En 2022, el índice de reciclaje alcanzó un 96%. La operación estudia formas de disminuir la producción de residuos, además de evaluar el uso de compostaje para los orgánicos y el aprovechamiento de abrasivos, evitando que este material va para el vertedero industrial. El objetivo es atestiguar un nivel de un 99%.

Hoy, en Tijuca y en Pointer, un 100% de los productos fabricados utilizan residuos en su composición. Los residuos corresponden por casi un 22% de materia prima de los productos. La

empresa inició la investigación para traer residuos de otros procesos productivos a las plantas de Brasil, lo que permitiría reducir el consumo de recursos naturales. La viabilidad económica depende de factores como proximidad de fábrica y constancia en el suministro del insumo. Portobello America iniciará sus actividades con procesos de aprovechamiento avanzados. La unidad debe reutilizar residuos propios (un 7% a un 8% de materia prima de producción) y, principalmente, de terceros (un 15% de materia prima) - subproductos de fabricación de tejas, de finos de arena industrializada y de cristal.

Portobello pretende iniciar un programa de estímulo para la colecta de los residuos generados por los clientes en sus obras. Esta iniciativa, aún en elaboración, tendrá inicio con el apoyo de las tiendas de Portobello Shop y después será ampliada con el involucramiento de otros canales.

En Tijuca, el sistema de coleta selectiva fue reacondicionado en 2022. Los basureros utilizados por la unidad fueron adquiridos de una compañía que utiliza el propio plástico de Portobello en la fabricación de los recipientes, incentivando la circularidad.

[> LEA MÁS EN CIRCULARIDAD](#)





Garantizar un ambiente atractivo, diverso e inclusivo para los mejores talentos, para que entreguen resultados de excelencia y sean protagonistas de la transformación social de las comunidades en las cuales están inseridos, compartiendo los valores y conocimientos de la empresa.



Portobello +Gente

Desarrollo de los equipos y de las comunidades

Los programas de entrenamiento de Portobello tienen como objetivo el desarrollo de capacidades técnicas y comportamentales. Dentro del pilar técnico, la compañía firmó una colaboración con SENAI para la realización de formaciones direccionadas a habilidades específicas que alcanzaron 405 personas. En 2022, fue lanzado un nuevo curso con el tema Beneficiamiento Cerámico.

En el pilar comportamental, la empresa objetiva principalmente la formación de liderazgo. Durante el año, cerca de 40 personas fueron seleccionadas para un programa de desarrollo de coordinadores. Por medio de una evaluación, la empresa identificó las calidades y los puntos de mejora de los participantes para definir los demás que serán tratados. Otras herramientas para la formación de líderes incluyen coaching, mentorías e inmersiones.

También con el objetivo de desarrollar competencias comportamentales, fueron realizados entrenamientos en comunicación no violenta e inteligencia emocional, con

la participación de 100 empleados. Otros 100 empleados que participan de procesos selectivos recibieron entrenamientos en habilidades de entrevista y selección por competencia, con el objetivo de tornar los procesos de selección de la empresa más asertivos. Además, el equipo de entrenamiento y capacitación apoyó el área de compliance en la creación de cursos sobre las políticas de integridad de la compañía.

LEA MÁS ÉTICA E INTEGRIDAD

Ya en venta minorista, la compañía busca la formación de una cultura de datos, con la realización de workshops para el desarrollo de perfiles analíticos y preparados para la toma de decisión. Otra importante herramienta de capacitación direccionada a Portobello Shop, incluso a las franquicias, es la Academia Portobello, que trae diversos cursos a distancia sobre temas técnicos y comportamentales. En 2022, cerca de 1200 empleados de las tiendas Portobello Shop tuvieron acceso a la herramienta.



Empleados de Portobello Shop durante la Convención de Franquiciados 2022, en Sao Paulo | SP

Para contribuir con el desarrollo de las personas, hay también cuatro tipos de evaluación de rendimiento: dos anuales (Evaluación de Rendimiento Individual de Resultados enfocada en performance y las evaluaciones 360°, para liderazgos, y 180°, para los demás empleados) y dos bianuales (Evaluación de Carreras, que hace la gestión de trayectoria profesional, adecuando las personas a las posiciones, y Evaluación de Rendimiento Individual de Talentos, para identificar talentos internos y generar el mapa de sucesión.



→ VENTA MINORISTA TALKS

Todos los jueves, Portobello Shop ofrece a sus colaboradores y franquiciados las lives Venta Minorista Talks. La compañía invita especialistas internos para dividir su conocimiento en las transmisiones. Diversos temas ya fueron abordados, desde marketing, sostenibilidad y logística, la diversidad y cultura de no violencia. Los contenidos grabados siguen disponibles en una plataforma para aquellos que no pueden participar en vivo.

La cultura de venta minorista de Portobello Shop también es compartida con tiendas y franquicias por medio de convenciones y lives sobre negocios que discuten resultados, marketing y tendencias.

→ SABOREANDO COMPETENCIAS

Portobello busca formatos innovadores en entrenamiento y desarrollo. En 2022 la compañía promovió la dinámica para un equipo de 27 gerentes y 4 directores. El equipo tuvo que participar de una actividad culinaria, mientras enfrentaba desafíos que simulaban situaciones del ambiente de trabajo. La dinámica promovió una reflexión sobre las habilidades comportamentales necesarias para actuar en un mercado en constante transformación. Al final, todos pudieron saborear sus platos.

ALGUNOS NÚMEROS DE ENTRENAMIENTOS REALIZADOS EN 2022

+DE 9
SENDEROS DIRECCIONADOS
AL LIDERAZGO

+DE 2,400
PARTICIPACIONES EN
LAS CAPACITACIONES

+DE 35
TEMAS ABORDADOS

+DE 27 MIL
HORAS DE ENTRENAMIENTOS,
LO QUE CORRESPONDE A
MÁS DE 11 HORAS
POR PERSONA

ÍNDICE DE
SATISFACCIÓN DE

9,2

Capacitaciones en las comunidades

Portobello destinó 21 becas de un 70% de descuento en cursos técnicos de Tecnología de la Información a jóvenes familiares de colaboradores de la empresa. La compañía planea la apertura de algunas posiciones de prácticas para los alumnos. El tema del curso fue elegido por representar un conocimiento con fuerte demanda en el mercado.

La unidad Pointer promovió una capacitación en Planeamiento y Control de Producción a 20 residentes de Marechal Deodoro, donde se ubica la fábrica. El curso fue ofrecido por una colaboración con el Ayuntamiento y SENAI (Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial) y tiene como enfoque el desarrollo profesional y la inclusión de mujeres.



Derechos Humanos

Portobello cree en el papel social de las empresas y que por medio del negocio es posible contribuir con la agenda de derechos humanos en las diversas frentes. Así, dentro de sus operaciones, está desarrollando herramientas, políticas e iniciativas para estimular la diversidad. También para los empleados, viene perfeccionando las prácticas que promueven el bien estar, la valoración y la seguridad, así como un ambiente íntegro y libre de acoso.

Apoya también las comunidades ubicadas en las cercanías de sus operaciones, con acciones que generan renta y ayudan a las personas.

➤ ¿DESEAS MÁS INFORMACIONES SOBRE LOS INDICADORES GRI Y SASB? HAZ CLIC AQUÍ



Diversidad

En el pilar +Gente, el Plan de Sostenibilidad de Portobello tiene como uno de los enfoques la ampliación de la diversidad en la organización, principalmente en las temáticas de igualdad de género e inclusión de personas con discapacidad. EN 2022, la compañía realizó un censo de la diversidad. Esta iniciativa colectó datos sobre la composición del equipo en términos de género, raza, orientación sexual, edad, etnia y otros aspectos. El objetivo fue proveer una visión general de la diversidad en la empresa e identificar desequilibrio o huecos.

Además de informaciones demográficas, el censo también midió la adherencia al Canal de Ética para denuncias sobre prejuicio y discriminación, analizó percepciones sobre la empresa y sus condiciones de trabajo y exploró la participación en programas de voluntariado. Participaron 3841 representantes de todas las unidades del grupo, incluyendo tiendas y franquicias de Portobello Shop, número que corresponde a un 78% del público objetivo. Los resultados fueron desdoblados en planes de acción por unidad. El grupo también está preparando un estudio sobre equidad salarial, previsto para ser finalizado en 2023.



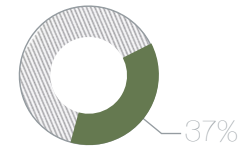
ACCEDA EL QR CODE PARA SABER MÁS Y VER EL VIDEO

PRINCIPALES RESULTADOS DEL CENSO DE LA DIVERSIDAD

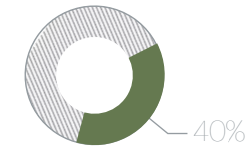
TODOS LOS COLABORADORES



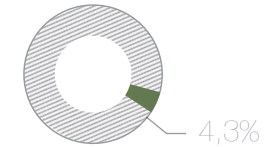
PARDOS Y NEGROS



MUJERES



PERSONAS CON DISCAPACIDAD



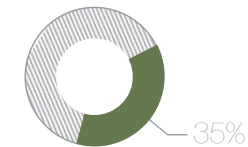
LIDERAZGOS



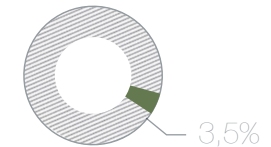
PARDOS Y NEGROS



MUJERES



PERSONAS CON DISCAPACIDAD



CONOZCA OTROS DESTAQUES EN EL TEMA DIVERSIDAD EN EL AÑO DE 2022:

LiderA mulher

El Programa LiderA Mujer fue lanzado con el objetivo de promover una cultura de respeto a las diferencias, proporcionando un ambiente saludable y diverso en la compañía. La iniciativa fue creada a partir de las directrices del Plan de Sostenibilidad del grupo, inicialmente con enfoque en la cuestión de género y deficiencia.

En 2022, el primer año de actividad de LiderA Mujer, fue dedicado a la discusión y sensibilización. Al lardo del año, varios encuentros y conferencias fueron realizados, abordando temas como género y mercado, síndrome de la impostora, violencia contra la mujer y salud mental.

El programa tiene la expectativa de construir una marca empleadora fuerte entre públicos diversos, haciendo de Portobello una empresa más inspiradora para nuevos profesionales y trayendo diversidad en el equipo y en el cuadro de liderazgos. Otros resultados esperados son la mejora en el clima organizacional, más asistencia al programa de compliance contra acoso, aumento de la integración, igualdad de oportunidades y salarios.



1º Encuentro de las integrantes del Programa LiderA en 2022, en Florianópolis | Santa Catarina



 **CAPACITACIÓN PARA COLABORADORES PCDS Y SUS COLEGAS DE TRABAJO**

En 2022, la unidad Portobello realizó un levantamiento sobre personas con deficiencia, sus funciones y cual tipo de capacitación podría colaborar para mejorar la interacción con sus colegas y el desempeño de su trabajo. En este proceso, fueron identificadas 20 personas con discapacidad auditiva, de las cuales 13 son oralizadas, 5 utilizan LIBRAS (Lengua Brasileña de Señales) y 2 no se comunican por LIBRAS y serán capacitadas. Empleados sin ningún grado de deficiencia auditiva, pero que trabajan directamente con colegas PCDS - 20 personas-, participaron de entrenamiento en LIBRAS de 20 horas y están cursando un otro, más avanzado, con 60 horas.

Además, todo el parque de Tijucas (Santa Catarina) pasó por una remodelación, concluida en 2022, que adaptó sus espacios a personas con movilidad reducida. Como consecuencia, los colaboradores consiguen circular con más facilidad por la unidad, incluso en baños y áreas comunes.



META DEL
**PLAN
DE SOSTENIBILIDAD**

ATINGIR UN

50% 

DE MUJERES EN CARGOS DE LIDERAZGO
HASTA 2027.

RECIBIR EL SELLO GREAT PLACE TO WORK
HASTA 2025.

Salarios

Portobello posee una política de cargos y salarios, que especifica los criterios para la progresión salarial y promociones. La remuneración es establecida con base en investigaciones de mercado y acuerdos con los sindicatos de las categorías representadas en el cuadro funcional, abarcando todos los empleados, excepto estudiantes en prácticas y aprendices, lo que representa un 95,1% del equipo.

El Acuerdo Colectivo de Trabajo es aplicado a un 99,5% de los empleados, siendo que los 0,5% restantes son directores estatutarios, consejeros y estudiantes en prácticas. Las directrices que establecen Los sueldos están en fase de perfeccionamiento, incluyendo un análisis más detallado de las remuneraciones más altas y bajas y entre hombres y mujeres. La alta instancia participa del proceso de definición de las políticas salariales.

ACUERDO
COLECTIVO DE
TRABAJO ES
APLICADO A UN
99,5%
DE LOS EMPLEADOS

LOS DEMÁS UN
0,5%
SON DIRECTORES
ESTATUTARIOS,
CONSEJEROS Y
ESTUDIANTES EN
PRÁCTICAS



Salud y seguridad en el ambiente de trabajo

Portobello tiene un sistema de seguridad robusto, creado para evaluar y mejorar las prácticas de prevención de accidentes en el local de trabajo. El abordaje es positivo y busca involucrar los empleados en las soluciones. Los profesionales que componen la estructura de servicio especializado en salud y seguridad del trabajo son empleados con formación técnica de nivel medio en seguridad del trabajo y enfermería del trabajo o con formación de nivel superior en ingeniería de seguridad del trabajo y medicina del trabajo.

La empresa trabaja para atender a las normativas del Ministerio del Trabajo y Previdencia, utilizadas en el establecimiento de las directrices. La gestión de riesgos ocupacionales es hecha con base en la Normativa nº 1, que objetiva la mejoría continua en procesos de salud y seguridad por medio del ciclo PDCA (sigla en inglés para planear, hacer, chequear y actuar o ajustar). Portobello no posee un sistema de gestión basado en normas o directrices internacionales, como ISO 45001, pero fundamenta sus acciones en buenas prácticas de empresas referencia en el área.

Portobello utiliza herramientas de gestión de riesgos como APR (Análisis Preliminar de Riesgos) para identificación de los peligros inherentes de las operaciones, considerando la probabilidad de exposición al riesgo y la gravedad de las consecuencias a la salud y seguridad del trabajador. A partir de los análisis, son establecidas las medidas de controles necesarias para eliminar o reducir el riesgo. APR utiliza matrices de riesgo establecidas por metodologías nacionales o internacionales, dependiendo del riesgo a ser evaluado.

Además, los resultados de los análisis y de los estudios alimentan planes de acción de emergencia, procedimientos operacionales, reciclaje de entrenamiento, especificaciones de las instalaciones y procesos de promoción de mejoría continua.

Los riesgos en las operaciones rutineras también son considerados. El proceso de gestión puede incluir técnicas estructuradas de análisis, evaluación de consecuencias y otros estudios complementares para actividades no rutineras o muy específicas.



→ ENTRENAMIENTO EN SEGURIDAD Y SALUD DEL TRABAJO

Para ministrar los entrenamientos relacionados a SST, son designados profesionales proficientes en el tema o formados en instituciones de referencia. Las capacitaciones son divididas entre:

- Entrenamientos obligatorios, previstos en las normativas, ministrados a todos los empleados que ejecuten trabajos de alto riesgo como, por ejemplo: trabajo en altura, espacio confinado, transporte de carga, trabajo con electricidad
- Comportamentales, conducidos por una psicóloga organizacional
- Complementares, como la integración de recién contratados, aplicados a todos los colaboradores, que tratan de la directrices básicas de la Política de SST

Los contenidos abordados y la periodicidad necesaria son específicos para cada entrenamiento, pudiendo ser anuales, bianuales o realizados en menos tiempo en virtud de demandas específicas. En el año, las capacitaciones en seguridad sumaron 6.027 horas y tuvieron 416.632 participaciones.

Para mantener el compromiso, diariamente ocurren charlas cortas de 10 a 15 minutos, que traen temas relacionados a las áreas de operación. Tienen por objetivo diseminar la información por medio de un lenguaje fácil, didáctico y con aplicación práctica.



→ PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES Y COMUNICACIÓN DE OCURRENCIAS

En las órdenes de servicio emitidas y suministradas a los colaboradores está explícito el derecho de rechazo, conforme previsto en la Normativa n°1, de la Portería 3.214/78 de MTE, que permite al trabajador interrumpir sus actividades cuando constatar una situación que envuelva riesgo grave y eminente para su vida y salud, informando inmediatamente a su superior jerárquico. No podrá ser exigida la vuelta de los trabajadores a la actividad mientras no sean tomadas las medidas correctivas.

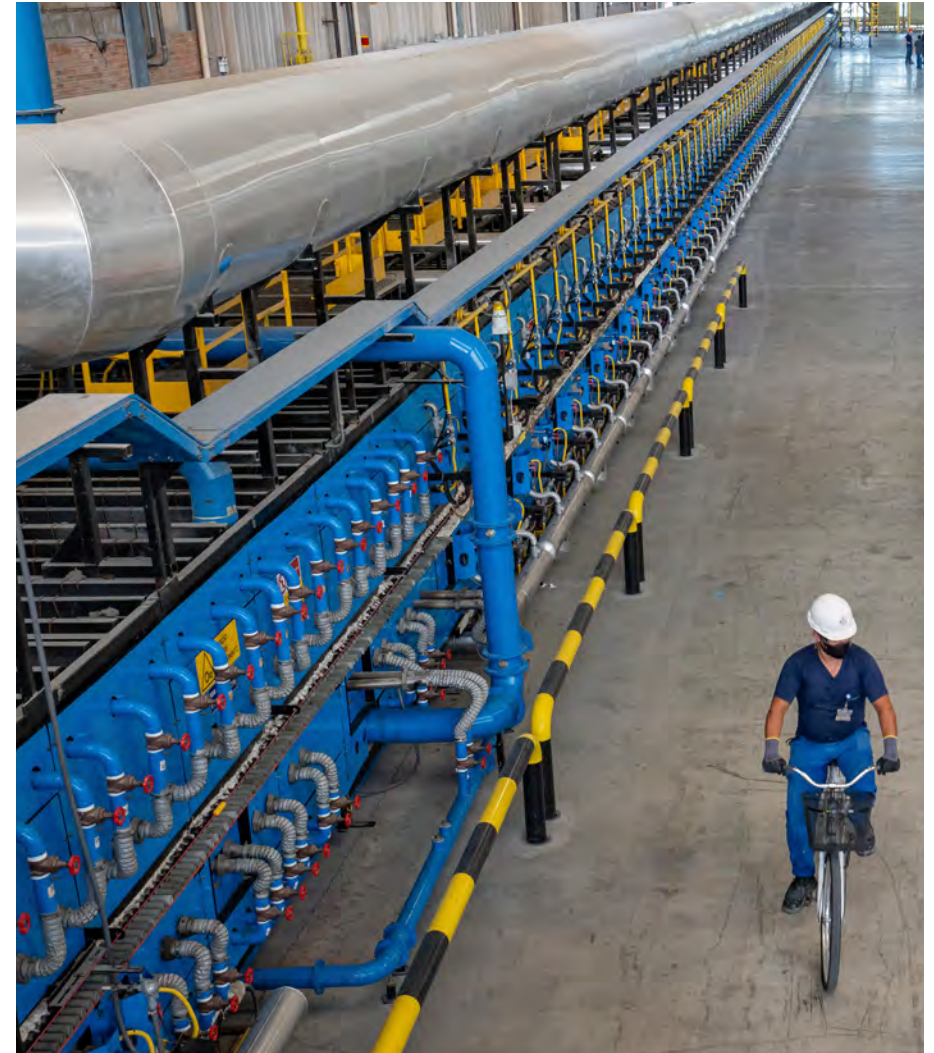
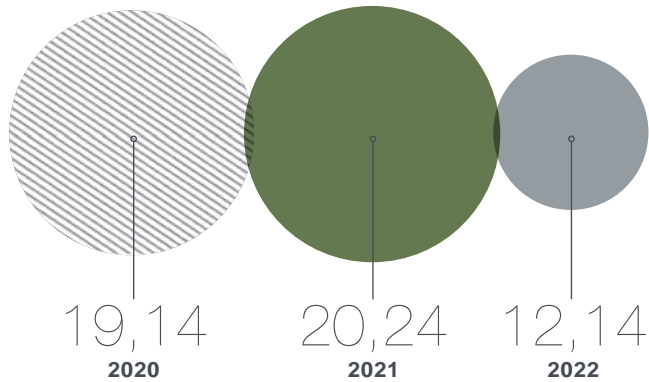
El proceso de participación de los trabajadores es garantizado por medio de la Comisión Interna de Accidentes (CIPA), que se reúne mensualmente y cuenta con representantes elegidos por los empleados y designados por la empresa, de todos los niveles jerárquicos. Hay también un canal de comunicación de incidentes, utilizado por todos los empleados para informar sobre las condiciones peligrosas, situaciones de riesgo y pedidos de mejoría, y el canal de denuncias, administrado por empresa externa. Ambos protegen al denunciante de cualquier tipo de represalia.

→ **REGISTROS DE INCIDENTES EN 2022**

La gestión de salud y seguridad abarca tanto las áreas administrativas como las industriales y los trabajadores tercerizados. Sin embargo, los tercerizados no son contabilizados en los registros de incidentes debido a la elevada rotación, que genera grande variación en la hora/hombre trabajada. Entre noviembre de 2022 y enero de 2023, 2239 colaboradores (empleados) fueron auditados en procedimientos internos de seguridad por medio de la herramienta IPS (Indicador de Performance de Seguridad).

En 2022, la tasa de incidentes con comunicación obligatoria fue de 12,14, siendo comunicados 86 incidentes. De esos, 11 fueron considerados graves (tasa 1,55) Los registros más comunes fueron trauma (45%), corte (20%), escoriación (10%), quemadura (8,8%), fractura (5%), esguince (5%), aplastamiento (3,8%), cuerpo extraño en los ojos (1,3%) y perforación (1,3%). No fueron registrados accidentes con óbito Los índices fueron calculados con la referencia de 1.000.000de horas trabajadas, siendo que fueron registradas 7.086.112 horas de trabajo en el año.

TASA DE ACCIDENTES CON COMUNICACIÓN OBLIGATORIA



La metodología utilizada para realizar los cálculos de los indicadores de tasas accidentarias está prevista en NBR 14280, que fija criterios para el registro, comunicación, estadística y análisis de accidentes de trabajo, sus causas y consecuencias. Los peligros identificados durante el año fueron: caída de material, atropellamiento; tropiezos; equipo obsoleto; aplastamiento; intervención en máquinas en movimiento; y operación de equipo autopropulsado.

Para investigar las ocurrencias de incidentes y accidentes son realizadas análisis mediante entrevistas, observaciones de evidencias de evento, coleta de datos y documentos, investigación e identificación de las causas fundamentales y causas contribuyentes para que sean determinadas las acciones correctivas o preventivas para eliminar los riesgos. La metodología utilizada para el análisis del accidente es llamada de Árbol de Causas, que objetiva estructurar las ocurrencias de modo sistemática, permitiendo visualizar todos los factores que contribuyeron para el accidente. A partir de esa visualización, las medidas de prevención son establecidas por orden de prioridad.

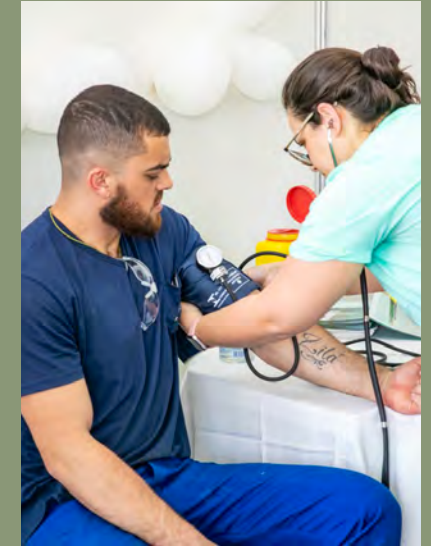
ACCIONES REALIZADAS EN 2022 PARA MITIGAR RIESGOS DE ACCIDENTES:

- Instalación de protección en máquinas y equipos
- Instalación de dispositivos de alerta en los equipos autopropulsados
- Manutención y sustitución de equipos o partes de equipos obsoletas
- Realización de entrenamientos
- Señalización de áreas
- Dimensionamiento de equipos de protección individual
- Substitución de procesos y productos
- Instalación de protecciones colectivas
- Alteración o creación de procedimientos operacionales

→ SALUD DE LAS PERSONAS

Para promover la salud en el ambiente de trabajo y reducir los riesgos relacionados al ejercicio de las actividades, los empleados de Portobello hacen análisis laborales periódicos, además de análisis complementares. Los que realizan tareas con mayor grado de riesgo realizan evaluaciones clínicas bianuales. En 2022, no hubo caso de óbito decurrente de enfermedad profesional o de enfermedad profesional de comunicación obligatoria.

El acceso a los servicios médicos y de salud para el atendimento a cuestiones no relacionadas al trabajo es viabilizado por medio de ambulatorio propio, con médicos contactados para la realización del atendimento asistencial y de un consultorio de Unimed, direccionado al atendimento de los empleados y sus dependientes, cerca de 380 empleados y 120 familiares al mes. Por medio de una colaboración con Unimed, ofrece el programa de Atención Integral a la Salud, con enfoque en el cuidado preventivo. Además de la consulta médica, se encuentra disponible atendimento psicológico, social y nutricional. Una otra acción preventiva es Pulse, que estimula la actividad física por medio de corrida y funcional, de lunes a jueves. Ya la salud emocional es tratada por un programa específico que incluye atendimientos individuales en las propias unidades. En 2022, fueron beneficiadas 400 personas. La empresa también promueve campañas como el Octubre Rosa y de vacunación.



Derechos humanos en las comunidades

Portobello Grupo tiene como visión ser protagonista en la transformación social de las comunidades donde está inserido, compartiendo valores y conocimientos. La actuación en las comunidades se da por medio de dos frentes: los proyectos incentivados y el Programa de Voluntariado Portobello.

La empresa tiene el objetivo de tornarse referencia en el desarrollo de proyectos incentivados, creyendo en su potencial de generar impactos positivos. El compromiso de colaboradores y proveedores objetiva ampliar los efectos de las iniciativas.



Ya el Programa de Voluntariado es considerando la principal frente de actuación social de la empresa. Él pasó por revisión estratégica en 2022, con la reformulación siendo aplicada en la íntegra a partir del año

siguiente. Será adoptado un modelo de gestión descentralizada con una política social adaptable a todas las unidades del grupo. Fueron establecidos tres pilares: Donación en Doble, Donación de Conocimiento y Donación de Tiempo, siendo que los dos últimos estrenan en 2023.

La empresa tiene como objetivo ser proactiva en las iniciativas, buscando soluciones que transformen las comunidades por medio de la cultura, diseño, deporte y generación de renta.

Una de las metas para los próximos años es la ampliación del público objetivo, garantizando la diversidad y la inclusión en los proyectos sociales. En 2022, un 11% de los empleados de la unidad Portobello, un 63% de Pointer y un 14% de Portobello Shop participaron de acciones de voluntariado.

DONACIÓN DE REVESTIMIENTOS

30
INSTITUCIONES
BENEFICIADAS
EN 2022

CON
14 MIL
METROS CUADRADOS DE
PRODUCTOS CERÁMICOS

→ DONACIÓN EN DOBLE

Actividad:

- Direccionada a la donación de bienes físicos, financieros o de sangre, actividades ya consolidadas por el grupo. En 2022 fueron realizadas diversas acciones en esta frente, como campañas de ropa de invierno, Navidad Solidaria y acciones de emergencia.
- Como destaque, mensualmente la unidad Portobello promovió campañas de donación de sangre al Centro de Hematología y Hemoterapia de Florianópolis. Ya Pointer llevó el equipo del Centro de Hematología de Maceió hasta su unidad fabril.
- Otras actividades de Pointer incluyen la donación de pisos a una cooperativa de colectores de sururu y la campaña Navidad Solidaria. Los colaboradores de la unidad atendieron 75 cartas de niños con pedidos de regalos. A cada regalo ofrecido por un colaborador, Pointer donó una cesta básica.



Periodicidad:

- Atiende calendario actual de eventos, con programación en diversos meses.

→ DONACIÓN DE CONOCIMIENTO

Actividad:

- Direccionada a las habilidades y competencias. Envuelve la realización de cursos, capacitaciones y actividades de desarrollo de competencias específicas, como ventas, innovación, diseño y herramientas digitales. También son consideradas iniciativas de mentoría del Programa LiderA Mujer.



Periodicidad:

- Módulos trimestrales o semestrales a partir de 2023.

→ DONACIÓN DE TIEMPO

Actividad:

- Direccionada al fomento de la arquitectura en las comunidades. Implica en reformas, humanización de espacios públicos, transformación de ambientes con diseño e innovación, además de cursos prácticos, como marcenaría y pintura.



Periodicidad:

- Realizada anualmente a partir de 2023.



ACCEDA EL
QR CODE PARA
SABER MÁS Y
VER EL VIDEO

Proyecto Sururu: Caracolas que Transforman



IABS



INSTITUTO
A GENTE TRANSFORMA

Sururu: Caracolas que Transforman es un proyecto importante de Portobello en el ámbito ESG. La iniciativa busca el desarrollo de la comunidad de Vergel, en Alagoas, por medio de la economía circular, con enfoque en la resignificación del caparazón de sururu. Anteriormente tratado como residuo, el caparazón se hizo materia prima protagonista del Cobogó Mundaú, pieza con elementos recortados producidos a partir del caparazón del sururu lanzada durante la Expo Revestir 2021. En la edición de 2023, serán presentados nuevos productos exclusivos, con la firma del diseñador Marcelo Rosenbaum, colaborador de Portobello en la defensa de la economía circular y diseño sostenible.

La primera pieza creada, Cobogó Mundaú, recibió este nombre en homenaje a la laguna de Mundaú, y cuenta con recortado en formato orgánico, inspirado en el caparazón de sururu, molusco patrimonio inmaterial de Alagoas. El Proyecto Sururu: Caracolas que Transforman es realizado en conjunto con IABS (Instituto Brasileño de Sostenibilidad) y el instituto La Gente Transforma, liderado por Marcelo Rosenbaum.

En 2023, el proyecto ganará un espacio específico en la nueva tienda Portobello Shop Jardín Social, en Curitiba, y en todas las unidades de la red, además de la escala en proporciones mayores en conjunto con Pointer, marca de diseño democrático del grupo.

ESTE PROYECTO ACTÚA CON LOS 3 PILARES DA SOSTENIBILIDAD

AMBIENTAL

- A partir de la solución de los residuos, dando nuevo significado al caparazón.

SOCIAL

- Por medio de la economía circular, el proyecto impacta positivamente toda la comunidad envuelta, desde el cultivo hasta la destinación de los residuos, generando trabajo y mejoría para las familias que dependen de esta actividad.

ECONÓMICO

- Actúa con el compromiso de las marisqueiras, responsables por la coleta y venta de los caparazones, generando una nueva fuente de renta para las familias.





MENOS

88

TONELADAS DE
CAPAZONES DE SURURU
EN EL MEDIO AMBIENTE
RESIGNIFICADAS DE
BASURA PARA MATERIA
PRIMA DE COBOGÓ

CERCA DE

20

FAMILIAS INVOLUCRADAS
EN EL PROYECTO

EVENTOS MENSUALES
DE CAPACITACIÓN Y
CONFRATERNIZACIÓN
CON LAS MARISQUERAS
PARA FORTALECER
LA ASOCIACIÓN Y EL
COMPROMISO



ACCEDA EL
QR CODE PARA
SABER MÁS Y
VER EL VIDEO



Rendimiento
económico y
financiero

Portobello encerró 2022 con un crecimiento de un 14,9% en receta líquida y de un 5,7% en EBITDA ajustado y recurrente con relación al ciclo anterior. De la misma forma, los números individuales de casi todas las unidades de negocios dieron un salto cuando comparados a 2021. La compañía logró superar las expectativas dentro de un escenario de dificultades en el mercado, como apunta la mayor parte de los índices sectoriales.

De acuerdo con la Asociación Brasileña de la Industria de Materiales de Construcción (Abramat), las ventas de materiales de construcción sufrieron pérdida acumulada de un 7% en 2022. Por su vez, la Asociación Nacional de los Fabricantes de Cerámica para Revestimientos (Anfacer) indica una reducción de un 17,7% en los volúmenes (en metros cuadrados) con relación a 2021. Ya

el Índice Cielo de Venta Minorista Ampliada (ICVA) que mide el sector de venta minorista de materiales de construcción en Brasil, presentó retracción nominal de un 5,4% en el cuarto trimestre de 2022, comparado al mismo periodo de 2021.

La unidad Portobello tuvo éxito en su estratégica de diversificación de canales, lo que permite la concentración de esfuerzos en los mercados en gran expansión y con mayor rentabilidad. Su receta líquida fue de un 13% superior a la de 2021, impulsada por el crecimiento de ventas de lastras y grandes formatos, por la flexibilización de precios y por el repase del aumento de costes.

Portobello Shop registró un crecimiento expresivo de un 28,5% en su receta líquida. Con 145 tiendas en funcionamiento, siendo 25 propias, la unidad invirtió en una estrategia

de expansión, aliada a buenos resultados operacionales. El destaque del año fue el rendimiento de las tiendas propias, incluyendo las adquiridas, que tuvo un incremento de un 62,7% en la receta líquida del año.

Pointer fue bastante impactada por la disminución en la demanda de la construcción civil, que atingió de manera más fuerte a las regiones Norte y Noreste, mercados atendidos por la unidad. Los ingresos de 2022 descendieron un 16,5%. Sin embargo, Pointer tuvo buenos resultados obtenidos a la rentabilidad, con margen EBITDA de un 18,5%.

Por fin, la receta líquida de Portobello America creció un 32,9%. La unidad implementó una estrategia de ganancia de escala y construcción de demanda que dribló la conjuntura adversa del mercado

estadounidense. Con el inicio de las operaciones de la fábrica propia en 2023, la unidad debe minimizar la presión de los costes de frete y producción, actualmente medidos en reales, que sufrieron aumento en 2022.

Portobello Grupo tiene la expectativa de un año desafiador en 2023, pero observa la resiliencia del mercado premium de materiales de construcción y cuenta con una estrategia bien dibujada, basada en gestión de canales, expansión internacional, venta al por menos, innovación y calificación del mezcla de productos. La compañía acompaña con atención las tasas de juros, que se encuentran en niveles elevados y afectan el consumo de bienes durables. Para amenizar riesgos, Portobello, realiza una gestión financiera disciplinada, con preservación de la liquidez y austeridad en la elección de inversiones.

INGRESO LÍQUIDO CONSOLIDADO:

R\$ 2,196
MIL MILLONES
(+14,9%)

INGRESO LÍQUIDO POR UNIDAD:

PORTOBELLO:
R\$ 1,022
MIL MILLONES
(+13%)

PORTOBELLO SHOP:
R\$ 813
MILLONES
(+28,5%)

POINTER:
R\$ 225,4
MILLONES
(-16,5%)

PORTOBELLO AMERICA:
R\$ 233
MILLONES
(+32,9%)

EBITDA AJUSTADO Y RECURRENTE:
R\$ 386,4
MILLONES
(+5,8%)

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO E RECURRENTE:
R\$ 137
MILLONES (-26,9%)

Adjunto GRI y
SASB

CAMBIO DEL CLIMA

GRI 302-1 y SASB EM-CM-130a.1 Consumo de energía dentro de la organización (GJ)

	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
COMBUSTIBLES NO RENOVABLES						
Gas natural	3.102.492,76	-	3.590.170,84	-	3.505.770,71	800.235,36
Aceite diesel	12.784,35	-	14.204,33	-	15.294,78	538,45
Aceites lubricantes	1.538,66	-	-	-	1.298,14	-
Energía eléctrica	-	-	-	-	78.072,10	21.670,77
GLP	-	-	-	-	557.290,70	-

Los datos no reportados en 2020 y 2021 no fueron contabilizados. Con relación a energía eléctrica, en los años anteriores, un 100% había sido clasificada como renovable.

TIPO DE FUENTE	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Consumo total de energía no renovable	3.116.815,77	721.654,63	3.604.375,17	923.956,79	4.157.726,43	822.444,58
Consumo total de energía renovable*	394.517,97	103.530,78	456.012,91	110.657,70	378.489,87	98.971,54
TOTAL	3.511.333,74	825.185,41	4.060.388,08	1.034.614,49	4.536.216,30	921.416,12

*Energía eléctrica renovable.

TIPO DE FUENTE	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Electricidad	394.517,97	103.530,78	456.012,91	110.657,70	456.852,43	120.642,31
Calentamiento	3.116.815,77	721.654,63	3.604.375,16	923.956,79	4.079.654,33	800.773,81
TOTAL	3.511.333,74	825.185,41	4.060.388,07	1.034.614,40	4.536.506,76	921.416,13

Fueron utilizadas las siguientes herramientas de medición:

- Gas natural- control de los medidores de consumo de gas natural, que utilizan la unidad de medida Nm³.
- Energía eléctrica- los datos son obtenidos de factura del consumo de energía eléctrica mensual.
- Aceite diesel - los datos son obtenidos del control interno de abastecimiento de maquinaria.

Factores de conversión utilizados

- 1Nm³ Gas Natural = 8,407 kcal
- 1Nm³ Gas Natural = 0,03517 GJ
- 1 kWh = 0,003600 GJ
- 1 l Aceite Diesel = 8.620 kcal
- 1 l Aceite Diesel = 0,03609 GJ

GRI 302-3 - Intensidad Energética (GJ/m²)

	2020	2021	2022
Portobello	0,1457	0,1402	0,1622
Pointer	0,0015	0,0018	0,0084

La intensidad energética es calculada con base en m² producido de revestimiento cerámico y considera el consumo dentro de la organización de gas natural, aceite diesel, aceite lubricante, GLP y energía eléctrica.

GRI 305-1 y SASB EM-CM-110a.1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (tonCO₂e) - Escopo 1

TIPO	2020		2021	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Total de Emisiones	175.142,19	-	203.164,64	47.099,02
Emisiones biogénicas de CO ₂	66,77	-	70,44	1,07

El inventario de 2022 será finalizado hasta junio de 2023, pues la herramienta GHC

Protocolo de 2022 todavía no está disponible.

Gases incluidos: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs.

Fuente de factores de emisiones: CO₂ - 1, CH₄ - 28 N₂O - 265 SF₆ - 23.500 HFCs - 4 a 12.400 PFCs - 6.630 a 23.500 NF₃ - 16.100.

Abordaje de consolidación: control operacional.

GRI 305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (tonCO₂e) - Escopo 2

TIPO	2020		2021	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Total de Emisiones	7.096,05	-	16.186,32	4.518,23

El inventario de 2022 será finalizado hasta junio de 2023, pues la herramienta GHC

Protocolo de 2022 todavía no está disponible.

Gas incluido: CO₂

Fuente de factores de emisiones: CO₂ - 1, CH₄ - 28 N₂O - 265 SF₆ - 23.500 HFCs - 4 a 12.400 PFCs - 6.630 a 23.500 NF₃ - 16.100.

Abordaje de consolidación: control operacional.

GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (tonCO₂e) - Escopo 3

TIPO	2020		2021	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Total de Emisiones	4.882,03	-	5.863,54	2.337,44
Emisiones biogénicas de CO ₂	539,43	-	660,70	273,79

El inventario de 2022 será finalizado hasta junio de 2023, pues la herramienta GHC

Protocolo de 2022 todavía no está disponible.

Gases incluidos: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs.

Fuente de factores de emisiones: GHG Protocol y IPCC.

Cálculo considera: equipos tercerizados, residuos sólidos, viajes a negocios, transporte tercerizado y transporte de los colaboradores.

GRI 305-4 Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (kgCO₂e/m₂)

2020		2021	
PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
7,76	-	7,78	2,82

El inventario de 2022 será finalizado hasta junio de 2023, pues la herramienta GHC Protocolo de 2022 todavía no está disponible.

Cálculo basado en el metro cuadrado de cerámica producida considerando las emisiones en los escopos 1, 2 y 3.

Gases incluidos: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs.

GRI 305-6 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono (kgCO₂e)

2020		2021	
PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
406,349	-	246,79	-

El inventario de 2022 será finalizado hasta junio de 2023, pues la herramienta GHC Protocolo de 2022 todavía no está disponible.

Substancias incluidas en el cálculo R22, R-141b Fuente de factores de emisiones GHG Protocol y IPCC.

GRI 305-7 y SASB EM-CM-120a.1 Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas (kg)

TIPO	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
NOX	61,61	-	71,33	-	79,74	12,63
SOX	43,69	-	53,86	-	47,35	-
Material Particulado	343,33	-	290,04	-	335,01	13,30

Los demás contaminantes no son medidos.

Los datos son obtenidos de mediciones directas en las fuentes de emisiones (hornos, atomizadores, aspiraciones). Normas utilizadas en las mediciones: CETESB L9.221:1990; CETESB L9.222:1992; CETESB L9.223:1992; CETESB L9.224:1992; CETESB L9.225:1992; CETESB L9.213.1995; ABNT NBR 11966:1989; ABNT NBR 11967:1989; ABNT NBR 12019: 1990; US.EPA Method 3A:2014; US.EPA Method 10:2016; US.EPA Method 7E:2020; US.EPA Method 6C:2016; US.EPA Method 1:2017; US.EPA Method 2:2017; US.EPA Method 4:2017; US.EPA Method 5:2019; US.EPA Método CTM 030:1997.

PRODUCTOS Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

GRI 301-1 Materiales utilizados, discriminados por el volumen (toneladas)

TIPO	PORTOBELLO			POINTER		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
NO RENOVABLES						
Masa Cerámica	634.867,27	825.315,44	808.780,99	417.776	311.671	275.875
Envases no renovables (poliestireno, cintas, soportes metálicos, plásticos)	550,01	1.327,69	1.428,93	4.606	3.436	3.042
TOTAL	635.417,28	826.643,13	810.209,92	422.382	315.107	278.917
RENOVABLES						
Envases renovables (cajas de cartón, escuadras, pallets de madera)	11.175,81	20.742,48	18.497,19	2.544	5.739	4.734
TOTAL	11.175,81	20.742,48	18.497,19	2.544	5.739	4.734

GRI 301-2 - Materiales reciclados utilizados

% DE MATERIALES RECICLADOS UTILIZADOS EN LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
En masa cerámica	23,73%	10%	21,82%	9%	21,82%	7%
En envases	-	1,84%	15,34%	16,33%	24,15%	31%

MATERIALES UTILIZADOS EN LOS ENVASES (TONELADAS)	2021			2022		
	CANTIDAD UTILIZADA	CANTIDAD DE MATERIAL PROVENIENTE DE RECICLAJE	PORCENTUAL	CANTIDAD UTILIZADA	CANTIDAD DE MATERIAL PROVENIENTE DE RECICLAJE	PORCENTUAL
Cartón	5.568,85	3.341,31	60%	6.787,73	3.810,63	56%
Plástico	542,36	-	-	302,08	-	-
Cinta de plástico (para arquear)	155,95	-	-	245,1	121,74	50%
Cintas adhesivas y etiquetas	-	-	-	-	-	-
Escuadras	56,00	44,8	80%	-	-	-
Poliestireno	17,03	-	-	3,80	-	-
Pallet	15.117,63	-	-	11.705,66	-	-
Soporte Metálico	612,35	-	-	877,95	877,95	100%

GRI 301-3 Porcentual de productos y sus envases recuperados

TIPO DE FUENTE	2022	
	PORTOBELLO	POINTER
Pallets	4,51%	-
Soporte Metálico	2,97%	-

En los años anteriores, no había ese control.

Los datos son calculados por el sector de logística a partir del levantamiento de los envases vendidos y de la cantidad de pallets y soportes metálicos que regresan para los centros de distribución.

GRI 303-3 y SASB EM-CM-140a.1 Captación de agua en todas las áreas (ML)

TIPO DE FUENTE	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Agua de Superficie	103,643	-	114,414	-	137,732	-
Agua subterránea	252,874	41,15	262,597	44,36	225,728	48,76
TOTAL	356,517	41,15	377,011	44,36	363,460	48,76

En Tijuca, los datos de volumen de agua son obtenidos por medio de cinco medidores de agua, instalados en la entrada de agua en la empresa. En Pointer, la mensuración es obtenida por los datos de tres hidrómetros. Portobello capta solamente agua dulce.

GRI 303-4 Descarte de Agua (ML)

TIPO DE FUENTE	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Agua de Superficie	70,168	12,264	62,634	16,644	41,659	9,555

Descarte en la red de drenaje pluvial (Portobello), clasificada como agua dulce, en regiones sin estrese hídrico; descarte de agua dulce tratada en el subterráneo, en región sin estrese hídrico.

Este volumen es estimado de acuerdo con el número de empleados, consumo de agua por funcionario y número de días trabajados en el año.

GRI 303-5 Consumo de agua (ML)

2020		2021		2022	
PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
286,349	37,329	314,377	27,718	321,801	39,205

Cálculo obtenido con la restando el volumen de agua desechada (estimativa) del volumen de agua recogida (medición) En 2022, hubo cambios en el sistema de cálculo de la estimativa de vertido de agua. Por esta razón, aparentemente hay un crecimiento significativo en el periodo, en comparación con 2021.

No hay consumo en área de estrese hídrico.

CIRCULARIDAD

GRI 306-3 y SASB EM-CM-150a.1 Residuos generados (toneladas)

TIPO DE RESIDUO	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Trozo	45.438,75	25.396	43.663,77	25.496	43.618,79	27.989
Torta de estación de tratamiento industrial	25.012,29	11.460	34.307,12	11.460	33.761,07	-
Torta de estación de tratamiento pulido	24.983,81	-	34.297,60	-	33.761,07	-
Rollo refractario	22,23	-	38,29	-	50,41	-
Chamota	28.491,99	-	28.362,29	5.166	25.029,47	5.087
Arena de turbo	45.491,99	-	39.423,23	-	40.227,41	-
Torta de estación de tratamiento pulido (terceros)	1.184,57	-	-	-	603,29	-
Metal	391,39	-	311,10	-	307,21	69,38
Cartón	654,13	3.139	577,08	48,42	554,45	68,63
Aceite industrial	5,91	-	11,40	-	11,41	5,89
Plástico	367,68	149	394,26	44,06	363,10	45,06
Residuo Mixto	165,40	-	113,91	-	100,53	-
Madera	1.488,61	-	1.352,97	94,05	1.467,36	101,11
Cristal	-	-	-	-	1,13	-
Goma	-	-	1,29	-	-	-
Chatarra informática	-	-	0,79	-	-	-
Amianto	39,92	-	91,17	-	28,60	-
Residuos contaminados	114,12	-	94,78	-	87,60	9,85
Residuos clase II	63,01	-	74,02	-	74,65	113,45
Orgánicos	86,61	-	86,61	-	86,61	-
Abrasivos	-	-	136,03	-	137,71	-
Residuos de la construcción civil	2.259,99	-	1.675,14	-	1.695,30	-
TOTAL	176.262,24	40.144	185.012,85	42.308,53	181.967,18	33.489,37

Residuos contabilizados: plástico, cartón, big bag, aceite, madera, ibc, metal, trozo, contaminados, residuos industriales y orgánicos.

GRI 306-4 Residuos no destinados para disposición final (toneladas)***A: Residuos no destinados para disposición**

2020		2021		2022	
PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
176.135,87	370,68	184.835,07	24.406,83	181.851,97	42.385,42

B: Residuos peligrosos no destinados para disposición

TIPO DE FUENTE	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Re-refinación	5,91	-	11,40	4,97	11,41	5,89
Coprocesamiento	114,12	-	94,78	-	87,60	-
TOTAL	120,03	-	106,18	4,97	99,01	5,89

C: residuos no peligrosos no destinados para disposición

TIPO DE FUENTE	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Coprocesamiento	63,01	-	74,02	23.747,71	74,65	14.449,53
Reciclaje	6.511,77	370,68	4.562,57	654,15	5.230,09	27.990
Recuperación interna	169.441,06	-	180.092,30	-	176.448,22	-
TOTAL	176.015,80	370,68	184.728,89	24.401,86	181.752,96	42.439,40

D: residuos peligrosos y residuos no peligrosos no destinados para disposición

TIPO DE FUENTE	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Dentro de la organización	169.441,06	-	180.092,30	-	176.448,22	42.271,54
Fuera de la organización	6.694,81	370,68	4.742,77	24.406,83	5.403,74	177,31
TOTAL	176.135,87	370,68	184.835,07	24.406,83	181.851,94	42.448,85

*Los datos son compilados mensualmente, obtenidos del sistema de la balanza de materia prima y reúnen los residuos consumidos internamente (trozo, chamota, lodos de plantas de tratamiento de efluentes industriales, polvo de aspiración).

GRI 306-5 Residuos destinados para disposición final (toneladas)

TIPO DE FUENTE	2020		2021		2022	
	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER	PORTOBELLO	POINTER
Peligroso (amianto, EPI)	39,92	4,02*	91,17	13,26	28,60	9,83
No peligroso (residuos y orgánicos)	86,61	70,84	86,61	186,10	86,61	167,46
TOTAL	126,53	74,86	178,58	199,36	115,21	177,29

Los residuos peligrosos no confinados en vertederos industriales, en un proceso gestionado por empresa especializada en este tipo de material. Los residuos y orgánicos son destinados al vertedero sanitario. *Pointer, en 2021 y 2022 incineró (9,83 toneladas en 2022 y 0,212 tonelada en 2021) y confinó en vertedero (13,04 toneladas en 2021). Los residuos incinerados son EPI contaminados con aceites y químicos y materiales de laboratorios.

Se compilan mensualmente los datos para componer el indicador de residuo y son obtenidos de los sistemas de IMA y de IBAMA. Los residuos consumidos internamente son trozos, chamota, lodos de las plantas de tratamiento de efluentes industriales y polvo de aspiración.

DERECHOS HUMANOS

GRI 2-7

	2020		2021		2022	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
NÚMEROS DE EMPLEADOS OPERACIÓN						
Portobello	1987	758	2034	746	2010	822
Pointer	400	88	417	91	404	104
Portobello Shop	42	41	47	49	42	65
Minería	8	1	5	1	6	2
PBTech	64	151	70	172	103	262
CBC	54	13	56	12	118	29
Total por género	2555	1052	2629	1071	2683	1284
TOTAL	3607		3700		3967	

NÚMERO DE EMPLEADOS (COLABORADORES) POR UF	2022	
	HOMBRES	MUJERES
Alagoas (AL)	364	70
Bahia (BA)	11	13
Ceará (CE)	10	6
Distrito Federal (DF)	9	19
Espírito Santo (ES)	1	1
Goiás (GO)	18	10
Maranhão (MA)	1	2
Minas Gerais (MG)	5	29
Mato Grosso do Sul (MS)	2	10
Mato Grosso (MT)	-	4
Pará (PA)	-	2
Paraíba (PB)	-	4
Pernambuco (PE)	33	17
Piauí (PI)	-	2
Paraná (PR)	26	44
Rio de Janeiro (RJ)	30	43
Rio Grande do Norte (RN)	3	4
Rio Grande do Sul (RS)	25	22
Santa Catarina (SC)	1918	714
Sergipe (SE)	6	4
São Paulo (SP)	221	264
Total por género	2683	1284
TOTAL	3967	

	2020		2021		2022	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
NÚMERO DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABAJO						
Tiempo determinado	-	-	-	2	-	2
Tiempo indeterminado	2557	1050	2629	1069	2683	1282
Total por género	2557	1050	2629	1071	2683	1284
TOTAL	3607		3700		3967	

	2020		2021		2022	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
NÚMERO DE EMPLEADOS POR TIPO DE EMPLEO						
Jornada de tiempo completo	2494	953	2589	1036	2647	1230
Tiempo parcial	63	97	40	35	36	54
Total por género	2557	1050	2629	1071	2683	1284
TOTAL	3607		3700		3967	

Empleados- personas contratadas de acuerdo con la legislación laboral - en 31/12/2022
Portobello no tiene empleados temporales.

GRI 2-21 Proporción de remuneración total anual de los empleados más bien pagados a la remuneración media de todos los empleados: 6,64

Todos los empleados, los más bien pagados y los que reciben menor remuneración, tienen el mismo porcentual de reajuste

GRI 401-1 Nuevas contrataciones y rotación de empleados

A: Número total y tasa de nuevas contrataciones de empleados durante el periodo de relato, discriminadas por rango de edad, género y región

		2021	2022
CONTRATACIONES			
Rango de edad	Hasta 30 años	582	726
	De 31 a 50 años	411	451
	Mayores de 50 años	30	24
Unidad	Portobello	503	492
	Pointer	112	122
	Portobello Shop	407	587
Género	Femenino	391	523
	Masculino	632	678

GRI 401-2 Beneficios concedidos a empleados a tiempo completo que no son ofrecidos a empleados temporales*

Plan médico
Asistencia farmacéutica
Asistencia odontológica
Bono de alimentación o restaurante en la empresa
Bonificación asiduidad
Bono transporte
Participación en los resultados
Descuento en la compra de productos Portobello y Pointer Seguro de Vida
Bono adelantado
Asistencia guardería-niñera
Programa Mamá Portobello
Asistencia a dependientes discapacitados
Préstamo consignado
Paga extra de vacaciones

*Se aplican a todas las unidades operacionales

		2022
ROTACIÓN		
Rango de edad	Hasta 30 años	2,12%
	De 31 a 50 años	1,48%
	Mayores de 50 años	1,07%
Región	Portobello	1,37%
	Pointer	1,62%
	PBShop	3,82%
	Minería	-
	PBTech	3,56%
Género	CBC	2,43%
	Femenino	1,82%
	Masculino	1,59%

GRI 401-3 Licencia maternidad/paternidad

LICENCIA MATERNIDAD Y PATERNIDAD	2022	
	HOMBRES	MUJERES
Sacaron licencia	75	37
Regresaron al trabajo después del término de la licencia	73	39

TASA DE RETENCIÓN POR GÉNERO (SIGUEN EN LA EMPRESA DESPUÉS DE 12 MESES DE REGRESO)

Mujeres	57,12%
Hombres	90,48%

GRI 405-1 Diversidad en órganos de gobernanza* y empleados

NÚMERO DE EMPLEADOS POR NIVEL FUNCIONAL	2020		2021		2022	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Consejo	17	-	13	-	10	2
Director	8	1	8	1	12	2
Superintendente	1	-	2	-	2	-
Gerente	31	27	37	33	48	39
Coordinador	72	28	85	45	98	65
Demás	2349	882	2394	932	2452	1099
Trainee	-	-	-	-	-	1
Aprendiz	63	97	40	35	36	54
Estudiante en prácticas	16	15	14	23	25	22
Total por género	2557	1050	2593	1069	2683	1284
TOTAL	3607		3700		3967	

*La información se encuentra en el capítulo sobre Gobernanza.

NÚMERO DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD	2022		
	HASTA 30 AÑOS	DE 31 A 50 AÑOS	MAYORES DE 50 AÑOS
Consejo	-	2	10
Director	-	8	6
Superintendente	-	1	1
Gerente	1	71	15
Coordinador	20	128	15
Demás	1168	2075	308
Trainee	1	-	-
Aprendiz	90	-	-
Estudiante en prácticas	45	2	-
Total por rango de edad	1325	2287	355
TOTAL		3967	

GRI 404-1 Capacitación por categoría funcional

	2020			2021			2022		
	EMPLEADOS	HORAS DE ENTRENAMIENTO	HORAS POR EMPLEADO	EMPLEADOS	HORAS DE ENTRENAMIENTO	HORAS POR EMPLEADO	EMPLEADOS	HORAS DE ENTRENAMIENTO	HORAS POR EMPLEADO
Consejo	17	-	-	15	-	-	-	-	-
Director	9	-	-	9	-	-	5	40	8
Superintendente	1	-	-	2	-	-	-	-	-
Gerente	58	-	-	70	270	3.86	37	592	16
Coordinador	100	-	-	130	4428	34.06	73	1200	16.44
Demás	3231	-	-	3329	15064	4.53	2285	25600	11.20
Trainee	-	-	-	-	-	-	2	20	10
Aprendiz	160	-	-	75	-	-	36	-	-
Estudiante en prácticas	31	-	-	37	200	5.41	25	200	8
TOTAL	3.607	28.587	7,93	3.667	19.962	5,44	2.463	27.652	11,23

Horas de Capacitación por género

Hombres	1.650
Mujeres	813

GRI 404-3 Porcentual de empleados que reciben evaluaciones regulares de rendimiento y de desarrollo de carrera

	2020			2021			2022		
	TOTAL DE EMPLEADOS	TOTAL DE EMPLEADOS QUE RECIBIERON ANÁLISIS DE RENDIMIENTO	% EMPLEADOS QUE RECIBIERON ANÁLISIS DE RENDIMIENTO	TOTAL DE EMPLEADOS	TOTAL DE EMPLEADOS QUE RECIBIERON ANÁLISIS DE RENDIMIENTO	% EMPLEADOS QUE RECIBIERON ANÁLISIS DE RENDIMIENTO	TOTAL DE EMPLEADOS	TOTAL DE EMPLEADOS QUE RECIBIERON ANÁLISIS DE RENDIMIENTO	% EMPLEADOS QUE RECIBIERON ANÁLISIS DE RENDIMIENTO
Consejo	17	-	-	15	-	-	12	-	-
Director	9	9	100%	9	9	100%	11	8	73%
Superintendente	1	1	-	2	2	100%	2	2	100%
Gerente	58	34	59%	70	70	100%	78	66	85%
Coordinador	100	100	100%	130	130	100%	146	138	95%
Operación	3231	-	-	3360	716	22%	3516	50	1%
Trainee	-	-	-	2	2	100%	1	1	100%
Aprendiz	160	-	-	75	-	-	152	-	-
Estudiante en prácticas	31	31	100%	37	-	-	37	-	-
TOTAL	3607	174	5%	3700	929	25%	3955	265	7%

	2020			2021			2022		
	TOTAL DE EMPLEADOS	TOTAL DE EMPLEADOS QUE RECIBIERON ANÁLISIS DE RENDIMIENTO	% EMPLEADOS QUE RECIBIERON ANÁLISIS DE RENDIMIENTO	TOTAL DE EMPLEADOS	TOTAL DE EMPLEADOS QUE RECIBIERON ANÁLISIS DE RENDIMIENTO	% EMPLEADOS QUE RECIBIERON ANÁLISIS DE RENDIMIENTO	TOTAL DE EMPLEADOS	TOTAL DE EMPLEADOS QUE RECIBIERON ANÁLISIS DE RENDIMIENTO	% EMPLEADOS QUE RECIBIERON ANÁLISIS DE RENDIMIENTO
Hombres	2555	104	4%	2629	625	24%	2673	156	6%
Mujeres	1052	62	6%	1071	304	28%	1282	109	9%

GRI 405-2 Proporción entre el sueldo-base y la remuneración recibidos por las mujeres y aquellos recibidos por los hombres

	DIRECTIVO		GERENTE SR		GERENTE		COORDINACIÓN		OTROS CARGOS	
REPRESENTATIVIDAD DE SALARIOS- MUJERES SOBRE DE LOS HOMBRES	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
	87,5%	91,5%	98,9%	91,6%	83,0%	90,2%	107,6%	95,1%	118,9%	99,4%

GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
	31 DE DICIEMBRE DE 2021	31 DE DICIEMBRE DE 2022	31 DE DICIEMBRE DE 2021	31 DE DICIEMBRE DE 2022
Recetas	1.985.200	2.205.170	2.349.421	2.701.826
Ventas de mercancías, productos y servicios	1.953.577	2.177.049	2.319.184	2.664.436
Otras recetas	30.204	26.929	29.799	35.773
Reversión (provisión) para crédito liquidación dudosa	1.419	1.192	438	1.617
Insumos adquiridos de terceros	-975.145	-1.070.415	-1.090.011	-1.252.107
Costes Productos, Mercancía y Servicios Vendidos	-728.647	-816.407	-780.629	-895.520
Materiales, Energía, Servicios de Terceros y Otros	-252.203	-262.887	-313.927	-365.326
Pérdida/Recuperación de Valores Activos	5.705	8.879	4.545	8.739
Valor añadido bruto	1.010.055	1.134.755	1.259.410	1.449.719
Retención	-53.066	-61.113	-72.216	-91.969
Depreciación y amortización	-53.066	-61.113	-72.216	-91.969
Valor añadido líquido producido	956.989	1.073.642	1.187.194	1.357.750
Valor añadido recibido en transferencia	111.634	60.570	36.964	27.430
Resultado de equivalencia patrimonial	75.549	37.185	-	-
Recetas Financieras	36.085	23.385	32.529	27.430
Otros (dividendos, alquileres, cánones)	-	-	4.435	-
Valor añadido total a distribuir	1.068.623	1.134.212	1.224.158	1.385.180
Distribución del valor añadido	1.068.623	1.134.212	1.224.158	1.385.180
Personal	319.299	344.060	394.298	459.904
Remuneración directa	271.602	287.562	339.860	392.680
Beneficios	29.800	36.134	33.542	42.178
Fondo de Garantía por Tiempo de Servicio	17.897	20.364	20.896	25.046
Impuestos, tasas y contribuciones	421.446	495.244	488.208	605.337
Federales	160.458	213.128	219.883	313.131
Estadales	260.181	281.237	267.370	291.064
Municipales	807	879	955	1.142
Remuneración de capitales de terceros	111.705	141.810	125.430	166.834
Interés	90.020	115.524	100.094	135.791
Alquileres	21.685	26.286	25.336	31.043
Remuneración de capitales propios	216.173	153.098	216.222	153.105
Ganancias retenidas	216.173	153.098	216.173	153.098
Participación de no controladores en las ganancias retenidas	-	-	49	7

GOBERNANZA, TRANSPARENCIA Y ÉTICA EN LA GESTIÓN DE LAS OPERACIONES Y DE LA CADENA DE VALOR

201-4 Apoyo financiero recibido del gobierno

TEMA	ORIGEN	VALOR SUBVENCIÓN	(CONSTITUCIÓN DE RESERVA)
Prodesin	Beneficio Fiscal	R\$ 17.280.374	Sí
Buena Ley	Beneficio Fiscal	R\$ 5.999.470	No
Ítems de Manutención	Beneficio Fiscal	R\$ 3.152.600	Sí
Simplex Nacional	Beneficio Fiscal	R\$ 2.478.052	Sí
Sudene	Beneficio Fiscal	R\$ 2.267.386	Sí
Crédito TTD	Beneficio Fiscal	R\$ 1.858.964	Sí
Reintegra	Beneficio Fiscal	R\$ 342.550	No
PRODEC	Incentivo Financiero	R\$ 7.602.000	No
TOTAL		R\$ 40.981.398,19	

Beneficio Fiscal	R\$ 39.122.433,86
Incentivo Financiero	R\$ 1.858.964,33
	R\$ 40.981.398,19

CONTRATO	INSTITUCIÓN	CAPTACIÓN
BNB - 31.2019.176.3718	Banco do Nordeste do Brasil S.A.	7.000.000,00
BNDES Cadeias Productivas nº 1.900.401	Banco Nacional de Desenvolvimento Económico y Social	3.923.000,00
		10.923.000,00

Índice GRI y SASB

PORTOBELLO REPORTÓ SUS INFORMACIONES DE ACUERDO
CON LOS ESTÁNDARES DE GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)
Y DE SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB),
CONSIDERANDO EL PERIODO DE 01/01/2022 A 31/12/2022

GRI 1: FUNDAMENTOS 2021

PADRÓN GRI	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN	OMISIÓN		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
DIVULGACIONES GENERALES					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Datos de la organización	5,8			
	2-2 Entidades incluidas no relato de sostenibilidad	22			
	2-3 Período de relato, frecuencia u punto de contacto	22			
	2-4 Reformulaciones de informaciones				No hubo
	2-5 Garantía externa				No contará con la verificación externa
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5, 8, 33			No hubo cambios significativo en relación al informe anterior
	2-7 Empleados	78			
	2-8 Trabajadores que no son empleados		a, b, c	No aplicable	Los trabajadores tercerizados actúan, principalmente, con servicios de limpieza y logística y son controlados por directores de las empresas contractadas
	2-9 Estructura de Gobernanza y Composición	26, 27, 28, 29			
	2-10 Nombramiento y selección del más alto cargo de gobernanza	27,28			
	2-11 Presidente del más alto órgano de gobernanza	26, 27			
	2-12 Función del más alto órgano de gobernanza en la supervisión de la gestión de impactos	19, 28			
	2-13 Delegación de responsabilidad por la gestión de impactos	19			
	2-14 Papel de la más alta instancia de gobernanza en el informe de Sostenibilidad	22			
	2-15 Conflicto de interés				Políticas y código de Ética y conducta, así como el canal de denuncias, buscan mitigar conflictos de interés
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	28, 29			En 2022, el Canal de Ética recibió dos denuncias con alta gravedad, que fueron llevadas al Consejo de Administración
	2-17 Conocimiento colectivo de la más alta instancia de gobernanza	19			
	2-18 Evaluación de performance de la más alta instancia de gobernanza				No hay ese proceso

PADRÓN GRI	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN	OMISIÓN		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
DIVULGACIONES GENERALES					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-19 Políticas de remuneración	32			
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	57			
	2-21 Compensation ratio total en el año	80			
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3			
	2-23 Política de compromisos	16 a 20			
	2-24 Incorporando la política de compromisos	16 a 20			
	2-25 Proceso para remediar impactos negativos	29, 31			Levantamiento de riesgos y el programa de gestión ambiental
	2-26 Mecanismos para buscar orientación y levantar preocupaciones				Canal de Ética, contactos del área de compliance y del Comité de Ética
	2-27 Compliance con las leyes y normativas				No hubo caso de no conformidad con leyes y normativas
	2-28 Participación en Asociaciones	5, 16			
2-29 Abordaje para el involucramiento de stakeholders	37, 54				
2-30 Acuerdos colectivos	57				
TEMAS MATERIALES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	22			
	3-2 Lista de tópicos materiales	22			
GOBERNANZA, TRANSPARENCIA Y ÉTICA EN GESTIÓN DE LAS OPERACIONES Y DE LA CADENA DE VALOR					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tópico material	26 a 34			
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-4 Apoyo financiero recibido del gobierno	87			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gastos con proveedores locales	34			
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas cuanto a riesgos relacionados a la corrupción				Un 100% de las operaciones evaluadas en un proceso que identificó 80 potenciales riesgos relacionados a la corrupción

PADRÓN GRI	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN	OMISIÓN		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
GOBERNANZA, TRANSPARENCIA Y ÉTICA EN GESTIÓN DE LOAS OPERACIONES Y DE LA CADENA DE VALOR					
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y capacitación en políticas y procedimientos de combate a la corrupción	32			
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas				No hubo
GRI 206: Competencia Desleal 2016	206-1 Acciones judiciales por competencia desleal, prácticas de truste y monopolio				No hubo
	207-1 Abordaje tributaria				Busca asegurar el cumplimiento de las normativas y optimizar la carga tributaria, siguiendo el comportamiento ético. El tema es administrado por el Comité Tributario, compuesto por ejecutivos con experiencia en el tema. Portobello cuenta con el apoyo del área de Controles Internos y de consultoría especializada para la definición de políticas y procedimientos.
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-2 Gobernanza, control y gestión de riesgo fiscal				El Comité Tributario es un órgano de asesoramiento de la directoria ejecutiva que acompaña la conformidad de la estrategia fiscal. En 2022 fueron perfeccionados procedimientos y políticas para mitigar riesgos y proteger el negocio.
	207-3 Compromiso de stakeholders e gestión de sus preocupaciones sobre los tributos				No hay relacionamiento con autoridades fiscales
	207-4 Presentación de informes país por país				Esta información no fue consolidada hasta el cierre del informe
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores	308-1 Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios ambientales	34			El monitoreo de los proveedores pasará a ocurrir en 2023
	308-2 Impactos ambientales negativos de la cadena de proveedores y medidas tomadas	34			Hoy, Portobello solicita para una parte de los proveedores solamente Licencia Ambiental válida. El análisis pasa a ocurrir en 2023, con la implementación de herramienta propia.

PADRÓN GRI	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN		OMISIÓN	
		Requisitos omitidos	Razón	Explicación	
GOBERNANZA, TRANSPARENCIA Y ÉTICA EN GESTIÓN DE LOAS OPERACIONES Y DE LA CADENA DE VALOR					
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores seleccionados con base en criterios sociales				El monitoreo de los proveedores pasará a ocurrir en 2023
	414-2 Impactos sociales negativos de la cadena de proveedores y medidas tomadas				El monitoreo de los proveedores pasará a ocurrir en 2023
GRI 415: Políticas Públicas 2016	415-1 Contribuciones políticas				La empresa no contribuye para partidos o candidatos
CENTRALIDAD EN EL CLIENTE					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tópico material	35 a 38			
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1 Requisitos para informaciones y rotulado de productos y servicios				En los rótulos no hay descripción de este tipo de información
	417-2 Casos de no conformidad con relación a informaciones y rotulado de productos y servicios				No hubo
	417-3 Casos de no conformidad con relación a la comunicación de marketing				No hubo
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Quejas comprobadas relativas a violación de privacidad y pérdida de datos de clientes				No hubo
CIRCULARIDAD					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tópico material	40			
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados a residuos	40			
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados a residuos	40			
	306-3 Residuos generados	75			
	306-4 Residuos no destinados para disposición final	76			
	306-5 Residuos destinados para disposición final	77			

PADRÓN GRI	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN	OMISIÓN		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
CAMBIO DEL CLIMA					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tópico material	41, 42			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades consecuentes de los cambios climáticos				Está en estructuración para conclusión en 2023, el estudio de los riesgos estratégicos incluyendo los ambientales
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	68			No existe venta de energía
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización				Se hizo el levantamiento solamente el consumo interno de energía
	302- 3 Intensidad energética	69			
	302-4 Reducción de consumo de energía				No hubo proyectos de reducción del consumo de energía en el año de 2022
	302-5 Reducciones en los requisitos energéticos de productos y servicios				No se aplica
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas (Escopo 1) de gases de efecto invernadero (GEE)	70			
	305-2 Emisiones indirectas (Escopo 2) de gases de efecto invernadero (GEE) provenientes de adquisición de energía	70			
	305-3 Otras emisiones indirects (Escopo 3) de gases de efecto invernadero (GEE)	70			
	305-4 Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEE)	71			
	305-5 Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEE)				No hubo
	305-6 Emisiones de substancias destructoras de la capa de ozono (SDO)	71			
	305-7 Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	71			
PRODUCTOS Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tópico material	43 a 48			
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados, discriminados por peso o volumen	72			
	301-2 Materiales reciclados utilizados	72, 73			
	301-3 Productos y sus envases recuperados	73			

PADRÓN GRI	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN	OMISIÓN		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
PRODUCTOS Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES					
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacciones con a agua como un recurso compartido	46, 47			
	303-2 Gestión de impactos relacionados al descarte de agua	46, 47			
	303-3 Captación de agua	74			
	303-4 Descarte de agua	74			
	303-5 Consumo de agua	74			
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Unidades operacionales propias, arrendadas o gestionadas dentro o en adyacencias de áreas de protección ambiental y áreas de alto valor de biodiversidad situadas fuera de áreas de protección ambiental				Portobello no está en adyacencias de áreas de protección ambiental o áreas de alto valor de biodiversidad situadas fuera de áreas de protección ambiental
	304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad				Actualmente no hay estudio que monitorea este tipo de impacto
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	44			
	304-4 Especies incluidas en la lista roja de IUCN y en listas nacionales de conservación con hábitats en áreas afectadas por operaciones de organización				No ocurren campañas de muestreo específicas para identificar tales especies.
GRI 416: Salud y Seguridad de los cliente 2016	416-1 Evaluación de los impactos en salud y seguridad causados por categoría de productos y servicios (en los consumidores)				Todos los productos son evaluados con criterios de salud y seguridad
	416-2 Casos de no conformidad con relación a los impactos en la salud y seguridad causados por productos y servicios (en el consumidor)				No hubo
DESARROLLO DE LOS EQUIPOS Y DE LAS COMUNIDADES					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tópico material	50 a 52			
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Media de horas de capacitación por año, por empleado	83			
	404-2 Programas para el perfeccionamiento de competencias de los empleados y de asistencia para transición de carrera				No hay
	404-3 Porcentual de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo de carrera	84			

PADRÓN GRI	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN	OMISIÓN		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
DERECHOS HUMANOS					
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tópico material	53 a 64			
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	86			
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016	202-1 Proporción entre el sueldo más bajo y el sueldo mínimo local, con discriminación por género				La remuneración de un 99,5% de los empleados sigue el Acuerdo Colectivo de Trabajo
	202-2 Proporción de miembros de la dirección contratados en la comunidad local				Un 17,6% de los miembros del Consejo de Administración y de la Directoría son contratados de la comunidad local (Santa Catarina)
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y apoyo a servicios	52, 62, 63, 64			
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	52, 62, 63, 64			
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones y rotación y empleados	81			
	401-2 Beneficios ofrecidos a empleados a tiempo completo que no son ofrecidos a empleados temporales o de tiempo parcial	81			
	401-3 Licencia maternidad/paternidad	82			
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazo mínimo de aviso sobre cambios operacionales				No hay
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de salud y seguridad del trabajo	58 a 61			
	403-2 Identificación de riesgo, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	58 a 61			
	403-3 Servicios de salud del trabajo	61			
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación a los trabajadores referentes a la salud y seguridad del trabajo	58 a 61			
	403-5 Capacitación de trabajadores en salud y seguridad del trabajo	59			
	403-6 Promoción de salud del trabajador	61			
	403-7 Prevención y mitigación de impactos de salud y seguridad del trabajo directamente vinculados con relaciones de negocios	58 a 61			
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de salud y seguridad del trabajo	60			

PADRÓN GRI	CONTENIDO	LOCALIZACIÓN	OMISIÓN		
			Requisitos omitidos	Razón	Explicación
DERECHOS HUMANOS					
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-9 Accidentes de trabajo	60			No hay registro de comunicación de accidentes involucrando trabajadores terceros/prestadores de servicio
	403-10 Enfermedades profesionales	61			No hay la gestión de ese dato de trabajadores terceros
GRI 405: Diversidad y igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobernanza y empleados	29,82			
	405-2 Proporción entre el sueldo-base y la remuneración recibidos por mujeres y aquellos recibidos por hombres	85			
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas tomadas				No hubo
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en que el derecho a la libertad sindical y a la negociación colectiva puede estar en riesgo				En las operaciones, no hay riesgo, ya que la empresa apoya los sindicatos y respeta los ajustes salariales de las categorías; el monitoreo de los proveedores pasará a ocurrir en 2023
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativos de trabajo infantil				En las operaciones no hay riesgo, el monitoreo de los proveedores pasará a ocurrir en 2023
409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso o análogo al esclavo				En las operaciones no hay riesgo, el monitoreo de los proveedores pasará a ocurrir en 2023
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos				No ocurrió ese tipo de entrenamiento, pues Portobello no cuenta con equipo de seguridad en sus unidades
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violación de derechos de pueblos indígenas				No se aplica, pues las operaciones no se encuentran en áreas indígenas
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con compromiso, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo direccionados a la comunidad local	62 a 64			Todas las operaciones realizan iniciativas para las comunidades y algunas cuentan con mensuración de impacto, como se describe en el informe
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos- reales y potenciales- en las comunidades locales				No hay

SASB - MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

TÓPICO	MÉTRICA CONTABLE	CÓDIGO	RELACIÓN CON GRI/EXPLICACIÓN	PÁGINA
Emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones globales brutas del Escopo 1	EM-CM-110a.1	305-1 Emisiones directas (Escopo 1) de gases de efecto invernadero (GEE)	70
	Porcentaje cubierta por normativas de limitaciones de emisiones		No hay todavía esas normativas	
	Discusiones sobre plan o estrategia de largo plazo y corto plazo para gestionar las emisiones del Escopo 1, metas de reducción de emisiones y un análisis de rendimiento con relación a esas metas	EM-CM-110a.2	Para 2023, está planeada la elaboración de un plan de mitigación de las emisiones de GEE. No hay todavía compromiso de reducción firmado	
Calidad del aire	Emisiones atmosféricas: NOx (excluyendo N2O)	EM-CM-120a.1	305-7 Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	71
	Emisiones atmosféricas: SOx		305-7 Emisiones de NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	71
	Emisiones atmosféricas: Materia particulada (PM10)		No hay medición	
	Emisiones atmosféricas: Dioxinas/furanos		No hay medición	
	Emisiones atmosféricas: Compuestos orgánicos volátiles (VOCs)		No hay medición	
	Emisiones atmosféricas: Hidrocarburos aromáticos policíclicos (PAHs)		No hay medición	
Gestión de energía	Emisiones atmosféricas: Metales pesados		No hay medición	
	(1) Total de energía consumida	EM-CM-130a.1	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	68
	(2) porcentaje de electricidad de la red		100%	
	(3) porcentaje energía alternativa		0%	
(4) porcentaje de energía renovable	0%			
Gestión de agua	(1) Total de agua dulce retirada	EM-CM-140a.1	303-3 Captación de agua	74
	(2) porcentaje reciclada			46, 47
	(3) porcentaje de agua consumida de regiones con estrese hídrico alto o extremadamente alto			46, 47
Gestión de residuos	Cantidad de residuos generados	EM-CM-150a.1	306-3 Residuos generados	75
	Porcentaje de residuos peligrosos, porcentaje de residuos reciclados		0,25% (peligrosos); 89,48% (reutilizados internamente); 10,27% reciclados	
Impacto en la biodiversidad	Descripción de las políticas de gestión ambiental políticas y prácticas locales activos	EM-CM-160a.1	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	45
	Área terrestre afectada por restauración	EM-CM-160a.2	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	44
Salud y seguridad de los trabajadores	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	EM-CM-320a.1	4.937 relatos de incidentes y mejorías en el año	
	(2) tasa de frecuencia y casi accidentes (NMFR) para (a) empleados en tiempo completo y (b) empleados contratados		No se hizo este estudio	
	Número de casos notificados de silicosis		EM-CM-320a.2	Sin casos de silicosis

SASB - MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

TÓPICO	MÉTRICA CONTABLE	CÓDIGO	RELACIÓN CON GRI/EXPLICACIÓN	PÁGINA
Innovación en productos	Porcentaje de productos que se califican para créditos en proyectos de edificios sostenibles y certificaciones de construcción	EM-CM-410a.1	No hay ese tipo de estudio	
	Total de mercado (receta potencial) de productos que reducen energía, agua y/o impactos materiales durante el uso y/o producción	EM-CM-410a.2	No hay ese tipo de estudio	
	Participación en el mercado de productos que reducen energía, agua y/o impactos materiales durante el uso y/o producción		No hay ese tipo de estudio	
Integridad en los precios y Transparencia	Valor total de pérdidas monetarias como resultado de procesos judiciales asociados a cartel, fijación de precios y actividades antitrust	EM-CM-520a.1	No hubo casos de esa naturaleza	
Producción por línea de producto principal		EM-CM-000.A		5

Portobello

Portobello S.A.

Fábrica

Rodovia BR 101 Km 163

88200-000 | Tijucas | SC | Brasil

Teléfono: +55 48 3279 2222

Otros países

+55 48 3279 2607

+55 48 3279 2470

www.portobello.com.br

Coordinación general

Gerencia de Sostenibilidad de

Portobello Grupo

Coordinación Técnica y**Editorial y Consultoría GRI**

Presence Comunicación y Sostenibilidad

Proyecto Gráfico y Diagramación

Comparsita Design